



Projekt **SALE**  
2014-1-AT-01-KA202-000953  
**Zusammenfassung für Trainerleitfaden**

## **Modul: Konklusion**

### **1) LERNZIELE**

Nach Abschluss dieses Moduls sollten Sie in der Lage sein:

- Zu wissen, wie Sie Soziale Medien nutzen sollen um die Jobsuche zu vereinfachen

### **2) MODUL ÜBERBLICK**

Dies ist das Modul, in dem die Teilnehmer die Gelegenheit haben, zu überprüfen, was sie während des gesamten Kurses gelernt haben, und zu bestätigen, dass sie in der Lage sind Soziale Medien bestmöglich nutzen zu können um einen Job zu finden.

Sie werden die Profile gegenseitig überprüfen, sich Best Practices Beispiele ansehen und darüber sprechen, was sie mit dem Wissen das sie in diesem Kurs erworben haben tun werden. Sie werden den Kurs zu beenden, indem sie den Kurs und Trainer bewerten.

#### **Die Profile der Teilnehmer**

Sie teilen jedem Teilnehmer ein anderes Profil zu, sodass die Profile alle Teilnehmer überprüft werden. Die Aufgabe ist es, das Profil eines anderen Teilnehmers aus der Sichtweise eines Recruiters zu überprüfen.

Sie können eine Checkliste verteilen, um den Teilnehmern bei der Profilbewertung zu helfen.

Am Ende sollte jeder Teilnehmer sein/ihr Feedback der Gruppe präsentieren.

#### **Best-Practices Beispiele**

Sie können der Gruppe Ihres Facebooks und LinkedIn Profils präsentieren und Feedback von der Gruppe erhalten. Am wichtigsten ist es zu beurteilen, ob das Profil ein angemessenes Bewerberprofil ist.

Sie können Profile verwenden, die Sie kennen, Profile, die Sie für diesen Kurs erstellt haben, oder in den Links unten nach Beispielen suchen.

*Facebook:*

<http://www.bloggincage.com/20-creative-facebook-timeline-profile-that-you-would-love-to-see/>

<https://www.facebook.com/barackobama/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/papafransciscobrasil/?fref=ts>

*LinkedIn*

<https://www.quora.com/What-are-some-examples-of-great-LinkedIn-profiles>

<http://www.komarketingassociates.com/blog/10-examples-highly-impactful-linkedin-profiles/>

<http://www.linkedin-makeover.com/linkedin-profile-samples/>

<http://www.hongkiat.com/blog/professional-linkedin-profile/>

[http://www.huffingtonpost.com/catherine-newhouse/8-secrets-to-building-linkedin\\_b\\_4710151.html](http://www.huffingtonpost.com/catherine-newhouse/8-secrets-to-building-linkedin_b_4710151.html)

### **Wie geht es weiter?**

Schlagen Sie eine Gruppendiskussion vor, um herauszufinden was die Teilnehmer mit dem Wissen, das sie in dieser Schulung gewonnen haben zu tun beabsichtigen. In der Folie gibt es einige Beispiele für Fragen an die Gruppe.

Am Ende fassen die wichtigsten Punkte, die vorgestellt wurden, zusammen.

### **Abschluss**

Dies ist der Zeitpunkt, um die Fragebögen zu verteilen und das Seminar zu bewerten - bevor Sie dies tun, betonen Sie die Bedeutung der Bewertung, vor allem im Bezug auf das Verbessern des Seminars, vor allem da es ein Pilotkurs ist.

Nachdem alle Teilnehmer die Fragebögen ausgefüllt und abgegeben haben, starten Sie eine kurze Gruppendiskussion über das Seminar- Sie Finden einige Beispiele in den Folien. Am Ende, fassen Sie die vorwiegenden Ideen zusammen.

Wünschen Sie allen Teilnehmern das Beste für ihre Zukunft!

1) KAPITEL AUFGABEN - BEWERTUNG - AKTIVITÄTEN - QUIZ

N/a