

# SALE

## Formação em Redes Sociais para Combater o Desemprego em Recém Licenciados



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# Detalhes de contacto do SALE

## Coordenador do Projeto

FH JOANNEUM Graz/Austria

Eva Penz

[eva.penz@fh-joanneum.at](mailto:eva.penz@fh-joanneum.at)

0043 316 5453 6826

Junte-se a nós:

[www.facebook.com/SALEEUPROJECT](http://www.facebook.com/SALEEUPROJECT)

[www.sale.fh-joanneum.at](http://www.sale.fh-joanneum.at)



# SALE

## Training Material Contributors

Prof. Dr. Panos FITSILIS ([fitsilis@teilar.gr](mailto:fitsilis@teilar.gr)), TEI Thessaly

Associate Prof. Dr. Vassilios GEROGIANNIS ([gerogian@teilar.gr](mailto:gerogian@teilar.gr)), TEI Thessaly

Mrs. Graça Gonçalves, [graca.goncalves@aidlearn.pt](mailto:graca.goncalves@aidlearn.pt), Aidlearn

Mrs. Eva Goldgruber, [Eva.Goldgruber@fh-joanneum.at](mailto:Eva.Goldgruber@fh-joanneum.at)

Mrs. Sara DANELON, [saradanelon@coopcramars.it](mailto:saradanelon@coopcramars.it)

Mrs. Eleonora CIMENTI, [cimentieleonora@coopcramars.it](mailto:cimentieleonora@coopcramars.it)

Mr. Carlos BELMONTE [carbel@um.es](mailto:carbel@um.es)

Mrs. Consuelo GARCÍA [consugar@um.es](mailto:consugar@um.es)

Mrs. Helena Acheson, [acheson@mfg.de](mailto:acheson@mfg.de), MFG



# CONCLUSÃO



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# Conteúdo

- Resumo do Curso  
Constrói a tua marca: Redes Sociais & Procura de Emprego
- Finalizar



# Resumo do Curso

## Constrói a tua marca: Redes Sociais & Procura de Emprego



# Módulo de Indução

- Conhecer o projeto SALE
- Conhecerem-se uns aos outros
- Conhecer o curso de formação



# Compreender o que as empresas procuram nos candidatos (1)

- Competências essenciais
- Consciência comercial
- Competências de comunicação
- Competências em TIC
- Competências em criatividade
- Tendências empreendedoras e competências empresariais
- Competências de gestão de projetos
- Competências de trabalho futuras





# Compreender o que as empresas procuram nos candidatos (2)

- Fazer análise SWOT
- Táticas que demonstram Competências de Comunicação
- Características empreendedoras
- Dez Competências para Futura Força de Trabalho



# Conhecer-se e apresentar-se (1)

- Reconhecer as próprias competências (auto-consciência)
- Aumentar a auto-consciência
  - Competências motivacionais
- Criar a sua marca pessoal offline
  - Aprender como apresentar o CV
    - Aparência visual
    - Gestão de conteúdo – explicar as suas competências educativas, profissionais e outras importantes adquiridas
    - Estruturar o seu perfil – categorias, informação pessoal, apresentação
    - Conhecer-se e apresentar-se



# Conhecer-se e apresentar-se (2)

- Nove competências específicas são identificadas nos conjuntos de competências
- Testes online de auto-avaliação, auto-consciência e auto-estima
- Criar CV pessoal no template Europass
- Role-play, em pares, para se apresentarem



# Analisar as características das redes sociais e associar com objetivos pessoais (1)

- Estatísticas sobre redes sociais
  - Demográficas
  - Tendências
- Características das redes sociais
  - Necessidades de procura de emprego
- O que esperar de
  - Facebook
  - LinkedIn
  - Twitter



# Analisar as características das redes sociais e associar com objetivos pessoais (2)

- Aumento da utilização das Redes Sociais pelos cidadãos e pelos empregadores, na Europa
- Facebook: a mais utilizada
  - Apps para ajudar a encontrar emprego
- LinkedIn: a mais utilizada por profissionais
  - O que ‘Fazer’ e ‘Não Fazer’
- Twitter
  - Apps e dicas



# Usar as TIC / redes sociais (1)

- Criar a sua marca pessoal online
  - Apresentar o CV online (aparência visual)
  - Gestão de conteúdo online (competências educativas e profissionais)
  - Criar o seu vídeo de apresentação
- Desenvolver estratégia e roteiro pessoal
  - Roteiro estratégico
  - O que faz com que se destaque? (exemplos práticos / checklist)
- Estruturar o perfil pessoal
- Desenvolver e sincronizar o seu perfil nas diferentes redes
- Possibilidades de se ligar com RSS feeds e ligar diferentes redes sociais
  - Feedly
  - Paper.li
  - HootSuite
  - IFTTT



# Usar as TIC / redes sociais (2)

- Literacia Web
- Construir o perfil profissional no LinkedIn
- Ferramentas para construir um CV visual
- Dicas para criar uma apresentação pessoal em vídeo
- Desenhar o roteiro
- Ferramentas para ligar diferentes redes sociais



# Networking (1)

- Importância do networking (redes) nos negócios
- Ligações com outros que o/a podem apoiar
- Redes sociais diferentes para fazer ligações novas / apropriadas
- Envolver-se com empresas através das redes sociais





# Networking (2)

- Seis graus de separação
- Construir a Sua Própria Árvore de Contactos
- Ligar-se a Empresas Online
- Blogging



# Procurar emprego nas redes sociais (1)

- Introdução às principais plataformas de redes sociais para fins de emprego
  - LinkedIn
  - Facebook
  - Twitter
- Como procurar emprego nas redes sociais
  - LinkedIn
  - Facebook
  - Twitter
- Dicas gerais
- Exercício



# Procurar emprego nas redes sociais (2)

- Características principais das 3 Redes Sociais mais utilizadas
- Dicas para procurar emprego nas 3 Redes Sociais mais utilizadas
- Criar perfis no LinkedIn, Facebook e Twitter, para fins profissionais



# Finalizar



# Finalizar

- Avaliação
- O que aprendemos?
- O que pensa do curso de formação ‘Criar a sua marca: Redes Sociais & Procurar Emprego’?



# SALE

## Contribuintes para o Material de Formação

- Mrs. Helena ACHESON, [acheson@mfg.de](mailto:acheson@mfg.de), MFG Medien- und Filmgesellschaft
- Mr. Carlos BELMONTE [carbel@um.es](mailto:carbel@um.es), Fundación Universidad Empresa Murcia
- Mrs. Eleonora CIMENTI, [cimentieleonora@coopcramars.it](mailto:cimentieleonora@coopcramars.it), cramars società cooperativa sociale
- Mrs. Sara DANELON, [saradanelon@coopcramars.it](mailto:saradanelon@coopcramars.it), cramars società cooperativa sociale
- Prof. Dr. Panos FITSILIS [fitsilis@teilar.gr](mailto:fitsilis@teilar.gr), Technological Educational Institute Thessaly
- Mrs. Consuelo GARCÍA [consugar@um.es](mailto:consugar@um.es), Fundación Universidad Empresa Murcia
- Associate Prof. Dr. Vassilios GEROGIANNIS [gerogian@teilar.gr](mailto:gerogian@teilar.gr), Technological Educational Institute Thessaly
- Mrs. Eva GOLDGRUBER, [Eva.Goldgruber@fh-joanneum.at](mailto:Eva.Goldgruber@fh-joanneum.at), FH Joanneum Gesellschaft mbH
- Mrs. Graça GONÇALVES, [graca.goncalves@aidlearn.pt](mailto:graca.goncalves@aidlearn.pt), Aidlearn, Consultoria em Recursos Humanos Lda.
- Members of Inova Consultancy Ltd. |



# SALE

## Formação em Redes Sociais para Combater o Desemprego em Recém Licenciados

FH Joanneum Gesellschaft mbH | Coordenador | Áustria

cramars società cooperativa sociale | Itália

Fundación Universidad Empresa Murcia | Espanha

Technological Educational Institute of Thessaly | Grécia

Aidlearn, Consultoria em Recursos Humanos Lda. | Portugal

Inova Consultancy Ltd. | Reino Unido

MFG Medien- und Filmgesellschaft | Alemanha

World University Service-Austrian Committee | Áustria



# SALE

## Formação em Redes Sociais para Combater o Desemprego em Recém Licenciados



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.