



Projeto **SALE**
2014-1-AT-01-KA202-000953
Informação Recolhida para o Guia do formador

Módulo: Procurar emprego nas redes sociais

1) OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Após completar este módulo deverá ser capaz de:

- Compreender como procurar emprego nas três principais redes sociais: LINKEDIN, FACEBOOK e TWITTER

2) DESENHO DO MÓDULO

O módulo está estruturado da seguinte forma:

- 1) *Introdução ao módulo*
- 2) *Introdução ao LinkedIn com objetivo de arranjar emprego*
- 3) *Como procurar emprego no LinkedIn*
- 4) *Introdução ao Facebook com objetivo de arranjar emprego*
- 5) *Como procurar emprego no Facebook*
- 6) *Introdução ao Facebook com objetivo de arranjar emprego*
- 7) *Como procurar emprego no Twitter*
- 8) *Dicas gerais*
- 9) *Exercícios*

3) TRABALHOS – AVALIAÇÕES – ATIVIDADES - TESTES

Exercício de Auto-Avaliação

LinkedIn

Crie a sua conta no LinkedIn e faça login do seu perfil à sua conta LinkedIn. Faça diferentes ecrans do seu perfil.

Atividade prática:

- *Como vai utilizar o LinkedIn na sua vida profissional?*
- *Encontrou diferenças entre o LinkedIn e outras Redes Sociais como o Facebook? Quais?*
- *Quais os primeiros passos que vai dar para criar a sua conta e perfil?*
- *O que considera que é mais importante ao escrever o seu resumo de forma apelativa?*

- *O que aconteceu no seu perfil do LinkedIn (novos contactos, grupos, recomendações...) durante os últimos 10 dias?*
- *Criou a sua conta LinkedIn e um perfil apelativo. O que fez para alargar a sua rede / network?*
- *Como seleciona os melhores contactos para si e como os mantém em contacto?*
- *Que atividades está a realizar para encontrar emprego com o LinkedIn?*
- *O que faz para melhorar a sua visibilidade?*
- *Como procurar empregos anunciados no LinkedIn, e como é que esses empregos se adequam à sua procura?*

Facebook

*Crie o seu perfil do Facebook utilizando o „Facebook bio“
Melhore o seu perfil profissional: „Todos os dias, partilhe e promova a sua marca pessoal“:*

- *Partilhe links*
- *Poste notícias*
- *Convide os seus amigos a participar em eventos*
- *Procure empresas na sua área geográfica e partilhe anúncios de emprego*
- *Planifique e partilhe a sua rede / network*

Esta atividade deve ser realizada ao longo do curso por forma a terminar no fim do curso, uma vez que será um elemento da avaliação final.

Twitter

Procure listas oficiais do Twitter, sugerimos-lhe os seguintes exercícios:

- *Pense num campo que lhe interessa. Procure por listas oficiais das empresas no seu campo que lhe interessa seguir.*
- *Procure websites de organizações, empresas e notícias relevantes para o seu campo de atividade, por forma a estar atualizado/a com as oportunidades e notícias recentes de toda a Europa.*

4. Questões de Escolha Múltipla

Lista de questões

- 1) Como pode fazer com que as pessoas melhorem a sua Imagem no LinkedIn?
 - a. Envie-lhes mensagens frequentemente.
 - b. Adicionar o maior número de contactos possível.
 - c. Pedir recomendações das pessoas que o conhecem melhor.
 - d. Ter videoconferências com elas.

- 2) Posso definir e seleccionar o tipo de emprego de que estou à procura no LinkedIn?
- Não, faz o upload do seu CV no LinkedIn e tem que esperar por uma resposta das empresas.
 - Sim, a opção de busca avançada permite que o faça.
 - Sim, quando receber ofertas de emprego por parte das empresas, pode dizer-lhes as suas preferências.
 - O LinkedIn não tem filtros de pesquisa.
- 3) Entrou numa oferta concreta do LinkedIn
- Agora só tenho que esperar.
 - Não é possível obter informação adicional da empresa.
 - Tenho a possibilidade de seguir a empresa, e obter informação adicional.
 - A empresa irá enviar-me uma mensagem ou telefonar-me.
- 4) Se quiser promover de forma forte as suas competências profissionais no Facebook.
- Pode ser realmente eficaz criar uma página profissional focada nas suas competências
 - Precisa ter também contas noutras Redes Sociais.
 - Não utilizar o LinkedIn ou Twitter.
 - É necessário enviar mensagens para os seus amigos.
- 5) Criei a minha página profissional no Facebook...
- Agora só tenho que esperar por mensagens de empresas.
 - É recomendável ter na minha página profissional muita informação.
 - Tenho que ter cautela agora porque não posso mudar ou eliminar informação.
 - Posso utilizar esta página também para fins de lazer.
- 6) Estou a preparar a minha apresentação no Twitter...
- Tenho que apresentar uma longa descrição sobre mim.
 - É importante falar dos meus amigos.
 - Devo escrever uma descrição curta para me apresentar.
 - Não é necessário incluir as minhas competências na apresentação.
- 7) Gostaria de obter informações de vários países europeus.
- Não há informação.
 - Preciso estar registado no Ministério de Emprego do país de onde quero receber informação.
 - A informação é a mesma em todos os países.
 - Seguir as contas EURES de certos países.
- 8) @microjobs....
- É o endereço que tenho que usar para o meu perfil.
 - É uma ferramenta do Twitter.
 - Posso usá-lo com o LinkedIn
 - Posso usá-lo com o Facebook.
- 9) Quando sigo empresas da minha área no LinkedIn e no Twitter...

- a. Não é possível seguir empresas no Facebook
- b. As empresas queixam-se disso
- c. Sou automaticamente notificado/a sobre contratações, desenvolvimento de produtos, e outras notícias.
- d. É uma garantia de que me vão contratar.

10) Fico mais visível a um potencial empregador...

- a. Se eu for ativo/a e participar em discussões.
- b. Se lhe telefonar
- c. Se mudar a minha foto de perfil todas as semanas.
- d. Quando faço posts a atualizar as minhas atividades de tempos livres.

Respostas às questões

- 1) c
- 2) b
- 3) c
- 4) a
- 5) b
- 6) c
- 7) d
- 8) b
- 9) c
- 10) a