



Project **SALE**
2014-1-AT-01-KA202-000953
Informação Recolhida para o Guia do formador

Module: *Networking / Redes*

1) 1) OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Após completar este módulo deverá ser capaz de:

- Compreender a importância do networking (redes) nos negócios;
- Criar ligações com outros que o/a podem apoiar;
- Usar redes sociais diferentes para fazer ligações novas / apropriadas;
- Envolver-se com empresas, através das redes sociais, onde poderia estar interessado/a em trabalhar.

2) DESENHO DO MÓDULO

- Tempo para Quebra-Gelo!

Icebreaker Bingo de Pessoas

- Complete o exercício com o grupo:

Cf. Anexo 1

Explicação: Distribua a Grelha de Bingo de Pessoas a todos no grupo. Na grelha existem 20 caixas. Há uma afirmação em cada caixa. Os participantes devem conversar entre si e são obrigados a procurar a pessoa que cumpra os critérios da afirmação para cada caixa. Por exemplo, com a afirmação "canhoto", o participante deve encontrar uma pessoa esquerdina na sala e escrever o seu nome na caixa. Cada caixa (afirmação) deve ser combinada com uma pessoa diferente. Para algumas das caixas com um asterisco na mesma, o participante deve realmente fazer o que diz na caixa. Por exemplo, com um asterisco na afirmação "Enrole a sua língua", o participante deve enrolar a língua. A primeira pessoa que primeiro preencher as informações de todas as caixas é o vencedor. O vencedor deve ler as afirmações e verificar se as respostas estão corretas. Com grandes grupos, é aconselhável definir

prêmios para a segunda ou mesmo terceira pessoa que terminar a folha a fim de manter o exercício a decorrer um pouco mais.

Pode adaptar a grelha para cobrir mais temas específicos que tenham sido abordados nas sessões. (Muitos exemplos podem ser encontrados online)

Este quebra-gelo é uma maneira rápida de deixar as pessoas familiarizarem-se com o outro. Provavelmente vai ter falado com todos os outros na sala no momento em que terminar. A ideia do jogo é colocar o nome de uma pessoa diferente em cada uma caixa na grelha abaixo. Deve colocar o nome de uma pessoa diferente em cada caixa. Para as caixas marcadas com *, a pessoa deve executar a ação como a instrução requer. Portanto, certifique-se de que, se alguém diz que ele / ela pode enrolar a sua língua, todos devem ver a fazê-lo.

- Incentive os participantes a fornecer feedback sobre como se sentiram com o exercício. Por exemplo, descobriram mais sobre os outros do que teriam de outra forma? Foi fácil? Ou difícil? Etc ...
- Discutir com o grupo porque é importante conhecer pessoas e fazer novos contatos - especialmente pelo fato de que alguém que conhecem num evento pode conhecer alguém que pode ajudá-los com um emprego! Quem sabe, talvez um de seus colegas aqui hoje tenha ligações com uma empresa que pode oferecer-lhe seu emprego dos sonhos!
- Objetivos de aprendizagem - prática de Networking. Os participantes serão envolvidos a trocar informações com os outros, a fim de simular um ambiente de rede.

➤ ‘O Fenómeno do Mundo é Pequeno’ ou ‘Seis Graus de Separação’

O Fenómeno Mundo é Pequeno ou Seis Graus de Separação é a teoria de que todos no mundo estão ligados por uma média de 6 outras pessoas. A teoria tornou-se popular na década de 1960, após estudos realizados por académicos, como Michael Gurevich no MIT e Manfred Kochen da Áustria.

Há muitos relatórios disponíveis on-line sobre estas primeiras experiências que tentam provar a teoria, bem como estudos mais recentes, mas a ideia é interessante para nós, pois mostra o poder das redes que já temos. Nós queremos que comece a pensar sobre as pessoas que você já conhece (amigos e familiares), que podem ajudá-lo/a na sua busca de emprego, apresentando-lhe as pessoas certas que podem ajudar - afinal, por vezes, "não é o que você sabe, mas quem você conhece !".

Uma experiência!

- Trabalho em pares ou em pequenos grupos com pessoas que você não tenha conhecido antes de hoje

- Gastar 10 minutos para conhecer cada um melhor, e veja se consegue encontrar pelo menos uma outra pessoa (que não está na sala) que ambos conheçam

Mais um Jogo: Jogo de Kevin Bacon

O jogo "Seis Graus de Kevin Bacon" foi inventado como uma brincadeira sobre o conceito: o objetivo é ligar qualquer ator a Kevin Bacon através de não mais de seis ligações, sendo que dois atores estão ligados se apareceram num filme ou anúncio juntos. Foi criado por três estudantes em Albright College, na Pensilvânia, que pensaram no conceito enquanto viam o filme *Footloose*.

➤ Networking em Redes Adversas

Assistir ao vídeo e ter uma breve discussão sobre o que isso nos ensina ...

- Como podemos utilizar os amigos e contatos que temos para fazer novas ligações?
- Quem mais pode apoiar-nos no nosso caminho para encontrar um emprego?
- Como podem as redes sociais apoiar isto (isto é, a ligação com amigos em outros países, sendo apresentados a outros através LinkedIn e assim por diante)

Debater as ideias que são geradas a partir deste e do exercício anterior e escrever os pontos principais num flipchart ou quadro branco.

Exercício sugerido:

Utilize o método proposto por Lisa Green no vídeo para identificar uma pessoa na sua rede que o/a pode ajudar a realizar a tarefa (qualquer tarefa que escolha)

➤ Constrói a Tua Própria Árvore de Contactos

Fazer uma Árvore de Contactos

- Pense sobre o tipo de trabalho que está à procura e escreva isso no fundo de uma folha de papel
- Identificar as pessoas que você já conhece que poderiam ajudá-lo/a a procurar emprego nesta área - Quem você conhece que trabalha diretamente nesta ou numa área similar? Pode ser um amigo ou parente, alguém que você conheceu numa colocação de trabalho / estágio, um professor universitário ou similar. Desenhe ramos a partir da raiz (o seu emprego desejado) e escreva esses nomes nos primeiros ramos.
- Agora pense sobre a sua rede mais ampla (ver vídeo por Lisa Green Chau) - Existem outras pessoas (amigos de amigos) que os seus contactos diretos poderiam colocá-lo em contato com? Por exemplo, *eu quero emprego em RH, mas não conheço ninguém no setor. No entanto, o meu tio trabalha para uma grande, empresa de indústria multinacional e eles devem ter um departamento de RH. Talvez ele pudesse apresentar-me ao gerente lá?* Adicione esses contatos à árvore.

- Agora tente ligar-se com algumas dessas pessoas nas suas plataformas de redes sociais!

Objetivos de aprendizagem - Networking. Religar-se com possíveis contatos e referentes. Criar redes com pessoas e organizações.

LinkedIn – Encontrar Redes Estendidas

O LinkedIn é uma grande plataforma de redes sociais para encontrar esses contactos extensivos que nós nem sequer conhecemos - Explore os recursos "Pessoas que você talvez conheça" e "Como está ligado" para encontrar novos contatos profissionais, que podem ser capazes de ajudá-lo.

Ligações úteis também podem ser encontradas através da participação em grupos ligados à sua área de interesse – Participe sempre em discussões e contribua com pensamentos / ideias antes de fazer pedidos de ligação. Isso mostra o seu interesse genuíno, bem como o seu conhecimento.

É sempre melhor prática (especialmente quando envia de um pedido de ligação para alguém que nunca conheceu) adequar o texto do convite de ligação - Não utilize o texto padrão dado pelo LinkedIn, mas faça-o pessoal!

➤ Ligar-se a Empresas Online

Identifique empregadores prospectivos para gostar/seguir/ligar-se no Facebook/Twitter/LinkedIn.

As redes sociais oferecem uma oportunidade única para conhecer os empregadores com quem gostaria de trabalhar. Quer sejam corporações multinacionais (como a Disney ou Coca-Cola) ou empresas pequenas e locais, a maioria das empresas têm agora uma presença nas redes sociais e isso lhe dá a oportunidade de, não só saber mais sobre eles, mas também que eles saibam que você existe e que está à procura de emprego!

Pense em cerca de 5 empregadores com quem estaria interessado em trabalhar e descubra quais as redes sociais que utilizam. Faça a ligação com eles nestas plataformas (lembrando-se de seguir o conselho de outras plataformas de ter a certeza de que o seu perfil parece tão bom quanto possível antes de fazê-lo!).

Objetivos de aprendizagem - Criar redes com pessoas e organizações. Abrir a comunicação com os empregadores

Nota para os facilitadores: o LinkedIn nem sempre é a principal rede para ligações de negócios. Os facilitadores devem adaptar a rede escolhida à especificidade do país e informar os formandos que eles devem estar cientes de que rede é popular no seu próprio país e no país para que desejam arranjar emprego.

➤ Envolver-se com Empresas Online

Envolva-se com as empresas que identificou

- Depois de se ter ligado com algumas empresas na atividade acima, ENVOLVA-SE com elas!
- Enviar um comentário a uma das suas mensagens, fazer uma pergunta ou iniciar uma discussão - mostre-lhes que você é um perito no seu campo e está interessado na empresa e como eles trabalham. MAS, o objetivo disto é puramente para mostrar interesse na empresa sobre temas mais amplos. NÃO perguntar diretamente sobre empregos / vagas, uma vez que há meios mais formais para ser utilizados nestas oportunidades. A ideia de se envolver com as empresas é deixá-los ver que você tem interesse e conhecimento no seu sector.
- Conhecer a organização por se envolver com eles desta maneira pode dar-lhe uma vantagem se uma oportunidade surgir, uma vez que vai estar mais bem informado/a sobre o negócio!

Objetivos de aprendizagem - Criar redes com pessoas e organizações. Abrir a comunicação com os empregadores através de envolver-se em conversa

➤ Promova-se – Blogging

Criar um blog / site pessoal para exibir competências e experiências extras e partilhar com os potenciais empregadores

Ao lado de seus perfis de redes sociais, começar um blog pode ser uma ótima maneira de mostrar o seu conhecimento a potenciais empregadores. De acordo com o The Guardian, os blogs são "uma boa maneira de construir uma reputação online, mostrar os seus talentos e talvez até atrair a atenção do empregador. Usando o exemplo do jornalismo, numa entrevista recente a jornalista Eleanor Turney explicou como um blog é como uma montra, mostrando aos editores o que você pode fazer".

Mashable diz-nos porque blogging pode ajudar as nossas carreiras....

(ver <http://mashable.com/2013/06/01/blog-job/#ciNNFbP0baqw> para artigo completo).

Objetivos de aprendizagem - Melhorar a sua marca pessoal on-line e dar aos empregadores mais uma oportunidade para o/a conhecer melhor

Para mais detalhes ver Anexo 2 (Plano de sessão)

3) **TRABALHOS – AVALIAÇÕES – ATIVIDADES - TESTES**

Questões de Escolha Múltipla

1. De acordo com a teoria, por quantos graus está cada pessoa no mundo separada?
 - 1 100
 - 2 4
 - 3 6
 - 4 50

2. Por que é que criar uma rede é importante?
 - 1 Criar uma rede não é importante
 - 2 Nunca sei quem poderia encontrar e como esse alguém me poderia ajudar
 - 3 Posso praticar o meu aperto de mão
 - 4 É um bom dia fora de casa

3. Quem me pode ajudar a encontrar um emprego?
 - 1 Apenas uma agência de recrutamento / centro de emprego formal
 - 2 Só o serviço de carreira profissional na minha universidade
 - 3 Qualquer pessoa
 - 4 Ninguém

4. Um amigo ou um amigo de um amigo com uma rede bem relacionada é valioso porque:
 - 1 As redes deles estendem-se para além da sua
 - 2 Aumenta o seu status

- 3 Outras pessoas podem oferecer-lhe emprego
- 4 Eles conhecem os melhores bares

5 Qual a plataforma de redes sociais que o pode ajudar a encontrar as suas redes profissionais estendidas?

- 1 Twitter
- 2 Flickr
- 3 YouTube
- 4 LinkedIn

6 Por que pode ser útil acompanhar online as empresas?

- 1 Posso obter boas ofertas sobre produtos!
- 2 Posso descobrir mais sobre os seus mais recentes lançamentos de produtos
- 3 Posso descobrir onde estão localizados
- 4 Posso pesquisá-los e descobrir mais sobre o seu negócio e cultura organizacional

7 Qual é a melhor maneira de se ligar com um empregador on-line?

- 1 Enviando-lhe fotos das saídas à noite da semana passada
- 2 Exigir-lhe que lhe dê um emprego
- 3 Partilhar um comentário / ideia num de seus posts para mostrar conhecimento e interesse no assunto
- 4 Enviar-lhe um link para o seu CV

8 Estar presente online é importante porque

- 1 Faz-me parecer inteligente
- 2 Faz-me parecer importante
- 3 Coloca-me 'à cabeça' na mente das pessoas quando estão à procura de alguém
- 4 Posso partilhar as minhas fotos de férias

9 Como é que criar um blog pode ajudá-lo/a a encontrar um emprego?

- 1 Mostra o meu talento e ajuda-me a construir uma boa reputação, profissional
2. Mostra aos empregadores que gosto de me divertir!
- 3 Posso publicar críticas más a empresas que rejeitaram as minhas propostas de candidatura
- 4 Posso publicar as fotos das minhas férias

10 Qual destas ferramentas online pode ser utilizada para criar um blog?

- 1 Facebook
- 2 Tumblr
- 3 Skype
- 4 Outlook

Respostas às questões

Pergunta n.	Resposta certa (apenas uma)	Explicação da resposta certa (referência ao slide no manual do aprendente)
1	3	De acordo com estudos realizados por Gurevich, Kochen e outros, todas as pessoas no mundo estão separadas por 6 graus (ver slide 4)
2	2	Aproveite ao máximo os encontros que tem, nunca se sabe quem pode ser capaz de ajudá-lo. Mesmo conversar com alguém no avião pode levar a um contato útil! (slide 5)
3	3	Podemos aproveitar a maioria de todos os contatos que temos (pessoal e profissionalmente) para saber mais sobre as oportunidades de trabalho e conhecer as pessoas certas (slide 5)
4	1	De acordo com a TED talk de Lisa Verde Chau, as nossas redes estendidas são importantes porque fornecem recursos adicionais para alcançar as pessoas (slide 5)
5	4	Todas as redes sociais podem ajudar-nos a fazer novos contatos, mas a LinkedIn é especialmente concebida para nos ajudar a encontrar conexões mais amplas (slide 7)
6	4	Enquanto as outras coisas também podem ser verdade, o ponto mais importante é que pode descobrir mais sobre a empresa e impressionar com o seu conhecimento quando lhe oferecerem uma entrevista! (slide 8)
7	3	Potenciais empregadores realmente não precisam de ver fotos das suas saídas à noite (slide 9) e ser demasiado óbvio sobre o que quer só vai colocá-los fora! A melhor abordagem é fazer contato através da partilha de pensamentos bem ponderados num post e tomar parte nas discussões. Isso vai fazer você se destacar como alguém que está interessado e informado.
8	3	Ligar-se de forma inteligente com empregadores online pode fazer com que pareça inteligente, mas o mais importante é que permite que eles saibam que você está lá e que pode ajudá-los quando precisam de alguém com as suas competências (slide 8)
9	1	Segundo o The Guardian, um blog é "uma boa maneira de construir uma reputação online, mostrar os seus talentos e talvez até atrair a atenção de um empregador. Usando o exemplo do jornalismo, numa entrevista recente a jornalista Eleanor Turney explicou como um blog é como uma montra, mostrando aos editores o que você pode fazer" (Slide 9)
10	2	O Tumblr é uma das mais populares plataformas de blogging, assim como outras apresentadas no slide 10

4. Outro material

- <https://www.cs.cornell.edu/home/kleinber/swn.d/swn.html>
- https://en.wikipedia.org/wiki/Small-world_experiment
- <http://ed.ted.com/lessons/networking-for-the-networking-averse-lisa-green-chau>
- <http://www.usnews.com/opinion/blogs/economic-intelligence/2012/07/13/networkingsocial-media-and-the-six-degrees-of-seperation>
- <http://blog.linkedin.com/2014/01/29/seeing-who-you-know-and-how-you-know-them-justgot-easier-with-linkedin/>
- <http://theundercoverrecruiter.com/engage-social-job/>
- <http://www.forbes.com/sites/jacquelynsmith/2013/04/16/how-social-media-can-help-orhurt-your-job-search/>
- <http://www.theguardian.com/careers/career-as-a-blogger>
- <http://info.theladders.com/career-advice/blogging-help-hurt-job-search>
- <http://mashable.com/2013/06/01/blog-job/#ciNNFbP0baqw>

Anexo 1 – Bingo de Pessoas

B	I	N	G	O
É VEGETARIANO	TEM UM/A IRMÃO/Ã GÉMEO/A	COMEU PIZA AO PEQUENO ALMOÇO	A COR FAVORITA É ROXO	TEM UMA TATUAGEM
É O FILHO/A MAIS VELHO/A	TEM CONTA LINKEDIN	TEM CABELO LOURO	TEM UM BLOG	É FILHO/A ÚNICO/A
TOCA GUITARRA	TWEETS TODOS OS DIAS		TEM OLHOS AZUIS	ESTÁ A USAR TÊNIS
GOSTA DE SUSHI	ESTEVE NO ESTRANGEIRO	CONSEGUE FAZER UMA OMELETE	VIU A GUERRA DAS ESTRELAS	TEM UM CÃO
É CANHOTO/A	ESTÁ A USAR ROXO	TEM RELÓGIO NO BRAÇO DIREITO	FAZ PARTE DE UM GRUPO MUSICAL	

Anexo 2- Plano de Sessão – SALE Módulo de Networking (sessão de 3 horas)

Recursos necessários: projetor, quadro de papel, marcadores de cores, blue tack, papel A3

Hora	Duração	Tema	Descrição	Recursos	Documentos a preencher
	10 minutos	Introdução	<ul style="list-style-type: none">- Apresentar brevemente o projeto e o formador	PPT	Lista de presenças
	30 minutos	Quebra-gelo	<ul style="list-style-type: none">- Exercício Bingo de Pessoas e reflexão	Grelha do Bingo de Pessoas	
	15 minutos	‘O Fenómeno o Mundo é Pequeno’ ou ‘Seis Graus de Separação’	<ul style="list-style-type: none">- Explorar o poder das redes e como estamos todos ligados- Curto teste – trabalhar em pares / pequenos grupos, se conseguem encontrar um conhecido comum!	PPT	
	15 minutos	Networking em Redes Adversas	<ul style="list-style-type: none">- Visualizar a TED talk e discutir os pontos principais.- Refletir sobre o exercício anterior baseado na TED talk	PPT, TED talk (link no PPT)	
	30 minutos	Constrói a Tua Própria Árvore de Contactos	<ul style="list-style-type: none">- Refletindo no anterior, mapear a sua rede de contactos que o/a podem ajudar na sua procura de emprego	PPT, papel, marcadores de cores	
	15 minutos	INTERVALO			

	15 minutos	Ligar-se a Empresas Online	<ul style="list-style-type: none"> - Pensar em empresas onde gostariam de trabalhar e segui-las nas redes sociais Pesquisar a empresa: até pode haver oportunidades de emprego anunciadas lá 	Portátil/PCs/tablets	
	15 minutos	Relacionar-se com Empresas Online	<ul style="list-style-type: none"> - Tentar relacionar-se através de um post no website da empresa – gostar ou partilhar alguma coisa, escrever um comentário num post. 	Portátil/PCs/tablets	
	25 minutos	Promover-se – Blogging	<ul style="list-style-type: none"> - Explorar algumas plataformas de blogs e procurar blogs sobre os temas que são relevantes para o trabalho que os participantes procuram - Se houver tempo, criar uma conta de blog ou fazer pesquisa para um post que possam escrever 	Portátil/PCs/tablets	

	10 minutos	Conclusões e avaliação	- Os participantes dão feedback sobre a sessão	PPT – exercício de avaliação	Formulários de avaliação, questões conforme o necessário
--	------------	------------------------	--	------------------------------	--