



Projekt **SALE**
2014-1-AT-01-KA202-000953
Zusammenfassung für Trainerleitfaden

Modul: Charakteristika von Sozialen Medien analysieren und mit persönlichen Zielen abstimmen

1) LERNZIELE

Nach Abschluss dieses Moduls sollten Sie in der Lage sein:

- Die wichtigsten Trends in Sozialen Medien zu verstehen
- Die Charakteristika und Merkmale der wichtigsten Social-Media-Plattformen zu verstehen
- Beispiele zu geben, wie Soziale Medien für die Erstellung eines Bewerberprofils und Jobsuche verwendet werden können

2) MODUL ÜBERBLICK

Der Modul Überblick ist wie folgt:

- 1) Einführung in das Modul
- 2) Statistiken über Soziale Medien
- 3) Nutzung von Facebook für die Profilentwicklung und Jobsuche
 - a. Demografische Daten über Facebook
 - b. Facebook-Anwendungen
 - c. Richtlinien für das Erstellen eines Profils auf Facebook
- 4) Nutzung von LinkedIn für Profilentwicklung und Jobsuche
 - a. Demografische Daten über LinkedIn
 - b. Hauptfunktionen von LinkedIn
 - c. Richtlinien von LinkedIn
- 5) Nutzung von Twitter für Profilentwicklung und Jobsuche
 - a. Demografische Daten über Twitter
 - b. Hauptfunktionen von Twitter
 - c. Richtlinien von Twitter

3) KAPITEL AUFGABEN - BEWERTUNG - AKTIVITÄTEN - QUIZ

Gruppenübung 1:

Ablauf: Bilden Sie Gruppen von 2 Personen

Aufgabe:

- 1) Ihre Aufgabe ist es, eine Liste von Facebook-Anwendungen zu erstellen, die für die das Promoten Ihres Profils und die Jobsuche verwendet werden können.
- 2) Beschreiben Sie die wichtigsten Ziele und Funktionen dieser Anwendungen
- 3) Sind diese Anwendungen mit den wichtigsten Jobbörsen verbunden?

Anwendungs-Übung 2:

Ablauf: Nutzung von LinkedIn. Sie benötigen ein LinkedIn-Konto.

Aufgabe: Fügen Sie Ihre Mitschüler zu Ihrem LinkedIn Netzwerk hinzu.

Anwendungs-Übung 3:

Ablauf: Nutzung von Twitter. Sie benötigen ein Twitter-Konto.

Aufgabe: *Verwenden Sie Twitter um einer Stellenanzeige Ihrer Wahl zu folgen. Sie müssen relevante Twitter-Konten finden und diesen Konten folgen. Retweeten Sie Stellenangebote für Ihre Follower.*

4. Sonstige Unterlagen

Webseiten

Referenzseiten:

<https://www.jobvite.com>

Verfügt über eine sehr gute Studie über was Recruiter in Bewerbungen suchen, die in Sozialen Medien präsent sind. Siehe auch «Social Recruiting Survey Results 2014»

<http://Monster.com>

Weltweit die Nummer eins unter den Jobbörsen

<http://www.socialmediatoday.com/>

Statistiken über Soziale Medien

<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Eurostat Statistiken über Soziale Medien in Europa

<https://help.linkedin.com>

Hilfsdateien für LinkedIn

<https://www.facebook.com/games/>

Anwendungsverzeichnis von Facebook

Bücher - Berichte

Crompton, D., & Sautter, E. (2010). *Find a job through social networking: Use LinkedIn, Twitter, Facebook, blogs and more to advance your career*. JIST Publishing.

Furht, B. (Ed.). (2010). *Handbook of social network technologies and applications*. Springer Science & Business Media.

Nielsen (2012). *The Social Media Report*,

www.nielsen.com/content/dam/corporate/us/en/reports-downloads/2012-Reports/The-Social-Media-Report-2012.pdf

Schepp, B., & Schepp, D. (2009). *How to Find a Job on LinkedIn, Facebook, Twitter, MySpace, and Other Social Networks*. McGraw Hill Professional.

Vermeiren, J. (2009). *How to REALLY use LinkedIn*. Step by Step Publishing.

5. 15 Multiple-Choice-Fragen

Führen Sie die folgenden Fragen auf

1) Welche der folgenden Sozialen Medien wird hauptsächlich für Rekrutierung genutzt?

- a. Facebook
 - b. Twitter
 - c. Google+
 - d. LinkedIn
- 2) Nach was suchen Recruiter hauptsächlich ein einer/m BewerberIn?
- a. Berufsjahre
 - b. Beiträge die sich auf die Industrie beziehen
 - c. Kulturelle Übereinstimmung
 - d. Berufserfahrung
- 3) Was betrachten Recruiter besonders negativ bei einem/r BewerberIn?
- a. Politische Zugehörigkeit
 - b. Rechtschreibung
 - c. Sexistische Beiträge
 - d. Grammatik
- 4) "Social Recruiting" erhöht/stärkt ... (Mehr als eine Antwort möglich)
- a. Mitarbeiterempfehlungen
 - b. Zeitaufwand der Einstellung von neuem Personal
 - c. Anzahl von Bewerbungen
 - d. Die Qualität der Kandidaten
- 5) Wie viele Minuten verbringen Nutzer täglich auf Facebook?
- a. 10
 - b. 40
 - c. 60
 - d. 100
- 6) Die Facebook Anwendung BeKnown ist welchem Unternehmen angehörig?
- a. Monster.com
 - b. Jobvite.com
 - c. Jobandtalent
 - d. LinkedIn
- 7) Welche der folgenden Tipps für Facebook ist korrekt (Mehr als eine Antwort möglich)?
- a. Erstellen Sie ein vollständiges und umfassendes Profil
 - b. Wählen Sie und posten Sie Fotos von allen Aktivitäten, sozial und beruflich
 - c. Posten Sie professionelle Inhalte
 - d. Evaluieren und Wählen Sie die Mitglieder Ihres Netzwerkes aus
- 8) Der Hauptnutzen von LinkedIn ist (Mehr als eine Antwort möglich)?
- a. Ein Profil zu erstellen
 - b. Jobsuche
 - c. Kontakt mit Schulkollegen aufnehmen
 - d. Austausch von Videos und Fotos

Die Antworten auf die Fragen:

- 1) d
- 2) d
- 3) c
- 4) c, d
- 5) b
- 6) a
- 7) c,d
- 8) a,b, c

Anhang 1- Agenda – Charakteristika von Sozialen Medien analysieren und mit persönlichen Zielen abstimmen (1 ½ Stunden)

Benötigte Mittel: Beamer, Zugang zu einem Computer mit Internetzugang

Echtzeit	Dauer	Thema	Beschreibung	Unterlagen	Auszufüllende Dokumente
	10 Minuten	Einführung	<ul style="list-style-type: none"> - Kurze Einführung in Charakteristiken von Sozialen Medien 	PPT	Anwesenheitsliste
	10 Minuten	Charakteristiken von Facebook	<ul style="list-style-type: none"> - Demografische Daten über Facebook - Facebook-Anwendungen - Richtlinien für das Erstellen eines Profils auf Facebook 	PPT	
	15 Minuten	Charakteristiken von Facebook		Gruppenübung 1	
	10 Minuten	Charakteristiken von LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> - Demografische Daten über LinkedIn - Hauptfunktionen von LinkedIn - Richtlinien von LinkedIn 	PPT	
	10 Minuten	Charakteristiken von LinkedIn		Anwendungs-Übung 2	
	10 Minuten	Charakteristiken von Twitter	<ul style="list-style-type: none"> - . Demografische Daten über Twitter - Hauptfunktionen von Twitter - Richtlinien von Twitter 		
	10 Minuten	Charakteristiken von Twitter		Anwendungs-Übung 3	
	15 Minuten			Multiple Choice Fragen	