



Projeto **SALE**
2014-1-AT-01-KA202-000953
Informação Recolhida para o Guia do formador

Módulo: *Compreender o que as empresas procuram nos candidatos*

1) OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Depois de concluir este módulo, o formando deverá saber como as empresas têm acesso e avaliam o perfil de um candidato. Em particular, o formando deverá ser capaz de:

- Identificar as aptidões e competências essenciais para o cargo
- Compreender a importância da consciência comercial, da comunicação, da criatividade e aptidões computacionais/TIC nas entrevistas de emprego
- Dar exemplos de como essas aptidões podem ser demonstradas e avaliadas durante as entrevistas
- Identificar as características de indivíduos altamente empreendedores
- Saber quais competências que os candidatos deverão possuir de modo a serem coordenadores de projetos
- Saber quais as aptidões necessárias à força de trabalho num futuro próximo

2) DESENHO DO MÓDULO

O módulo está estruturado da seguinte forma:

- 1) Introdução ao módulo
- 2) Aptidões e competências essenciais
- 3) Consciência comercial
- 4) Aptidões comunicacionais
- 5) Aptidões computacionais/TIC
- 6) Aptidões criativas
- 7) Tendências empresariais e aptidões empreendedoras
- 8) Competências de gestão de projetos
- 9) Aptidões de trabalho futuras (aptidões de trabalho essenciais para os próximos 10 anos)

3) TRABALHOS – AVALIAÇÕES – ATIVIDADES - TESTES

Exercício de Grupo 1:

Processo: Forme grupos de 2 pessoas.

Debriefing: A tarefa consiste em criarem uma lista de exemplos / formas de avaliar as aptidões e competências essenciais. Deverá incluir na lista pelo menos um exemplo para a avaliação dos dados de cada aptidão essencial (Escrita, Aritmética, Alfabetização, Apresentação, Organização, Vigor, Capacidade de trabalhar sob pressão, Confiança)

Exercício de Grupo 2: Forme grupos de 2 pessoas.

Processo: A sua tarefa é explicar a forma como a consciência comercial pode ser demonstrada

Debriefing: Fazer uma análise SWOT preliminar de uma empresa ou de tipo de negócio que lhe interesse. Analisar sumariamente a área de mercado em que a empresa opera. Tente relacionar a sua experiência profissional anterior com o mercado estratégico da empresa para a qual se candidata.

Exercício de Grupo 3: Forme grupos de 2 pessoas.

Processo: Identificar algumas características que demonstram o potencial empreendedor do indivíduo.

Debriefing: Considere as questões do teste de autoavaliação Get2Test (<http://www.get2test.net/test/index.htm>). Selecione aleatoriamente 10 questões (das 54 questões disponíveis do teste). Tente identificar qual a qualidade empreendedora que está a ser avaliada em cada questão. No final compare as suas respostas com o manual do utilizador: http://oro.open.ac.uk/5393/2/Get2test_guide.pdf

4. Outro material

Websites

TARGETjobs UK, <https://targetjobs.co.uk/careers-advice/skills-and-competencies>

Serviço de Carreiras e Empregabilidade (*Careers and Employability Service*), Universidade de Kent, UK, <http://www.kent.ac.uk/careers/>

Serviços de Engenharia de Carreira (*Engineering Career Services*), Universidade Estatal do Iowa, Faculdade de Engenharia, <http://www.engineering.iastate.edu/ecs/students/the-employment-process/>

A Associação de Recrutadores Licenciados (*The Association of Graduate Recruiters*), UK, <http://www.agr.org.uk/Home>

Centro de Carreiras (*Careers Centre*), Universidade de Leeds, UK, http://careerweb.leeds.ac.uk/info/4/make_yourself_employable/202/employability_skills/

Tendência Empreendedora Geral (*General Enterprising Tendency*) v2 Test, <http://www.get2test.net/background/index.htm>

Instituto de Gestão de Projetos (*Project Management Institute*), PMI, <http://www.pmi.org/>

Associação Internacional de Gestão de Projetos (*International Project Management Association*), IPMA, <http://www.ipma.world>

Instituto para o Futuro da Universidade de Phoenix, Instituto de Pesquisa, Aptidões Futuras para o Trabalho 2020 (*Institute for the Future for the University of Phoenix Research Institute, Future Work Skills 2020*), 2011, <http://www.iff.org/futureworkskills/>

Teses - Relatórios

H. Heijke, C. Meng & C. Ris, "Fitting to the job: the role of generic and vocational competencies in adjustment and performance". *Labour Economics* 10 (2003) 215–229.

M. Humburg & R. van der Velden "Skills and the graduate recruitment process: Evidence from two discrete choice experiments". *Economics of Education Review* 49 (2015) 24–41.

R. D. Arvey & J. E. Campion, "The employment interview: a summary and review of recent research". *Personnel Psychology* 35 (1982) 281-322.

K. W.H. van Beek, C. C. Koopmans & B. M.S. van Praag, "Shopping at the labour market: A real tale of fiction". *European Economic Review* 41 (1997) 295-317.

M. Teijeiro, P. Rungo & M. J. Freire, "Graduate competencies and employability: The impact of matching firms' needs and personal attainments". *Economics of Education Review* 34 (2013) 286–295.

R.G. Biesma, M. Pavlova, G.G. van Merode & W. Groot, "Using conjoint analysis to estimate employers preferences for key competencies of master level Dutch graduates entering the public health field". *Economics of Education Review* 26 (2007) 375–386.

W. Archer & J. Davison, "Graduate Employability - The views of employers". The Council for Industry and Higher Education, London, 2008.

C. Stoakes, "Commercial Awareness 2015/16". Christopher Stoakes Ltd, 2014.

S. Caird, "General measure of Enterprising Tendency test". Department of Engineering and Innovation, The Open University, UK, www.get2test.net, 2013.

PMI Competencies PMI's Project Management Competence Development Framework, PMCDF, PMI, 2007.

ICB - IPMA Competence Baseline Version 3.0, 2006.

A. Davies, D. Fidler & M. Gorbis, "Future Work Skills 2020". Institute for the Future for the University of Phoenix Research Institute, www.iff.org, 2011.

5. Questões de Escolha Múltipla

Lista de questões

- 1) Será entregue um relatório da empresa ao candidato para este o analisar. Com base nesse relatório, o candidato deverá elaborar um resumo e estabelecer conclusões. Com base nesta prova, que aptidão do candidato está ser avaliada?
 - a. Organização
 - b. Capacidade de trabalhar sob pressão
 - c. Confiança
 - d. Literacia
- 2) No futuro próximo uma nova aptidão de trabalho será "*a capacidade de entender conceitos de diversas disciplinas*". Esta aptidão está principalmente relacionada com:
 - a. Narrativa e pensamento adaptativo
 - b. Literacia digital e dos Média
 - c. Gestão da carga cognitiva
 - d. Transdisciplinaridade
- 3) Qual dos seguintes padrões de comportamento de um indivíduo exige melhorias para ser considerado assertivo?
 - a. Ouvir atentamente os outros
 - b. Criar entusiasmo e motivação nos outros
 - c. Alinhar-se com a opinião da maioria ou com os poderes instalados
 - d. Consideração e respeito pelos pontos de vista minoritários

- 4) Qual das seguintes características de um indivíduo não demonstra a sua tendência criativa
 - a. Orientado para a mudança
 - b. Curioso e interessado em novas ideias
 - c. Autoconfiante com a crença que está em controlo do seu destino
 - d. Intuitivo, sendo capaz de sintetizar ideias
- 5) Um indivíduo que apresenta uma alta necessidade de realização demonstra as seguintes qualidades (você pode selecionar mais de uma):
 - a. Confiança nas suas capacidades
 - b. Fortemente orientado para a tarefa
 - c. Responsável e persistente na prossecução dos objetivos
 - d. Disposição para trabalhar muito e arduamente sempre que necessário para completar tarefas
- 6) Formas de demonstrar capacidade de trabalhar sob pressão são (você pode selecionar mais de uma):
 - a. Mostrar bons desempenhos em exames escolares
 - b. Experiências passadas de apresentações a uma plateia
 - c. Descrever o envolvimento anterior em projetos com prazos e metas
 - d. Boa gestão quando há trabalho inesperado ou menos pessoas.
- 7) Qual das seguintes não é uma forma adequada de demonstrar consciência comercial?
 - a. Consultar o *website* do empregador para obter informações básicas
 - b. Descobrir quem são os concorrentes da organização
 - c. Evitar relacionar as suas experiências anteriores ao negócio do empregador.
 - d. Ler a imprensa de negócios / economia relevante

Respostas às questões

- 1) d
- 2) d
- 3) c
- 4) c
- 5) a, b, c, d
- 6) a, b, c, d
- 7) c

Anexo 1- Plano de Sessão – Analisar as características das redes sociais e ajustar com os seus objetivos pessoais (2 horas de sessão)

Recursos necessários: videoprojector, acesso a um computador com *internet*

Tempo Real	Duração	Tema	Descrição	Recursos	Documentos a completar
	5 minutos	Introdução	<ul style="list-style-type: none"> - Breve introdução sobre o que uma empresa procura no perfil de um candidato 	PPT	Lista de presença
	10 minutos	Aptidões e Competências essenciais	<ul style="list-style-type: none"> - Escrita - Numeracia - Literacia - Apresentação - Organização - Vigor - Capacidade para trabalhar sob pressão - Confiança 	PPT	
	15 minutos			Trabalho de grupo 1	Relatórios dos grupos para o exercício 1
	10 minutos	Aptidões importantes requeridas pelos empregadores	<ul style="list-style-type: none"> - Consciência comercial - Aptidões comunicacionais - Aptidões computacionais/TIC - Aptidões criativas 	PPT	
	20 minutos			Trabalho de grupo 2	Relatórios dos grupos para o exercício 2
	10 minutos	Tendências empresariais e aptidões empreendedoras	<ul style="list-style-type: none"> - Alta necessidade de realização - Alta necessidade de autonomia - Tendência criativa - <i>Locus</i> de controlo - Tomada de risco calculada 	PPT	

	20 minutos			Trabalho de grupo 3	Relatórios dos grupos para o exercício 3
		Competências de gestão de projetos	<ul style="list-style-type: none"> - Competências técnicas - Competências contextuais - Competências comportamentais 		
	20 minutos	<p>Orientações que irão influenciar futuras aptidões para o trabalho</p> <p>Aptidões essenciais de trabalho necessárias num futuro próximo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de significado - Inteligência social - Pensamento narrativo e adaptativo - Competências interculturais - Pensamento computacional - Literacia nas Redes Sociais - Transdisciplinaridade - Pensamento de projeto - Gestão de cargas cognitivas - Colaboração virtual 	PPT	
	10 minutos			Questões de escolha múltipla	