

SALE

Social Media Training zur Bekämpfung von Arbeitslosigkeit unter Hochschulabsolventen



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SALE Kontaktdaten

Projektkoordinatorin

FH JOANNEUM Graz/Austria

Claudia Linditsch

claudia.linditsch@fh-joanneum.at

0043 316 5453 6832

Besuchen Sie uns auf:

www.facebook.com/SALEEUPROJECT

www.sale.fh-joanneum.at



SALE

Training Material Contributors

Prof. Dr. Panos FITSILIS (fitsilis@teilar.gr), TEI Thessaly

Associate Prof. Dr. Vassilios GEROGIANNIS (gerogian@teilar.gr), TEI Thessaly

Mrs. Graça Gonçalves, graca.goncalves@aidlearn.pt, Aidlearn

Mrs. Eva Goldgruber, Eva.Goldgruber@fh-joanneum.at

Mrs. Sara DANELON, saradanelon@coopcramars.it

Mrs. Eleonora CIMENTI, cimentieleonora@coopcramars.it

Mr. Carlos BELMONTE carbel@um.es

Mrs. Consuelo GARCÍA consugar@um.es

Mrs. Helena Acheson, acheson@mfg.de, MFG



EINFÜHRUNG



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Inhaltsverzeichnis

- SALE Projekt
 - YouTube Film
 - Wesentliche Charakteristika
- Presentation
 - Eisbrecher: Indianischer Name
 - Erwartungen
- Bauen Sie Ihre Marke auf: Social Media & Job Hunting
 - Inhalt
 - Vorgehensweisen



SALE PROJECT

Einleitung & Ziele



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SALE Projekt

- YouTube Film



Klicken um Video abzuspielen



SALE Projekt

- Europäisches Projekt, KA2 – Strategische Partnerschaft
 - Koordination
 - FH Joanneum, University of Applied Sciences (Österreich)
 - Partner Institutionen
 - CRAMARS società cooperativa sociale (Italien)
 - Fundación Universidad Empresa Murcia (Spanien)
 - Technological Educational Institute Thessaly (Griechenland)
 - Aidable, Consultoria em Recursos Humanos Lda. (Portugal)
 - Inova Consultancy Ltd. (Großbritannien)
 - MFG Medien- und Filmgesellschaft (Deutschland)
 - World University Service Graz (Österreich)



SALE Projekt: Warum?

- Die Arbeitslosenrate unter Hochschulabsolventen war noch nie so hoch
- Es gibt sehr viele Stellenangebote und die meisten werden in Sozialen Netzwerken veröffentlicht. Zudem werden in vielen Stellenbeschreibungen Social Media-Kompetenzen verlangt
- Personalmanager suchen pro aktiv online um ideale Mitarbeiter zu finden



SALE Projekt – Ziele

- Entwicklung eines interaktiven Social Media Trainingskurses für arbeitslose Hochschulabsolventen
- Übereinstimmung von Arbeitspositionen mit passenden Hochschulabsolventen
- Reduzierung von arbeitslosen Hochschulabsolventen in allen teilnehmenden Ländern



SALE Projekt in Social Media

- Facebook:

<https://www.facebook.com/SALEEUPROJECT/>

- Moodle:

<https://vc-training.fh-joanneum.at/login/index.php>

Der Moodle Benutzername wird in der ersten Trainingseinheit zugeteilt



PRESENTATION

Indianischer Name & Erwartungen



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Indianischer Name



- Namen der Ureinwohner Nordamerikas
 - Die Namen der Ureinwohner Nordamerikas stammen aus der Natur selbst. Die Baby-Namen der Ureinwohner können jedoch auch eine beschreibende Funktion innehaben oder als Spitznamen fungieren, z.B. kleine Schwarze Augen. Die Namen der Ureinwohner können auch auf Geschlecht und soziale Stellung durch die Geburt basieren. Der Baby-Name verändert sich mit dem Erwachsenwerden, eine Person kann viele Namen im Laufe ihres Lebens haben. Die Namen der Ureinwohner werden oft gewählt um wichtige Ereignisse im Leben einer Person zu markieren und können sich durch neue Errungenschaften, Lebenserfahrungen und Leistungen verändern. Die Namen der Ureinwohner haben oft eine „so persönliche und heilige Bedeutung“, dass sie nie als gewöhnliche Anrede verwendet werden.
- Wählen Sie Ihren Indianischen Namen
 - Ihr Name kann eine beschreibende Funktion besitzen, oder im Zusammenhang mit einem wichtigen Ereignisses Ihres Lebens stehen, usw.
 - Sie sollen erklären weshalb Sie diesen Namen gewählt haben



Erwartungen

- Namen der Ureinwohner Nordamerikas
 - Sie wählen Ihren Namen gemäß dem, was Sie die Anderen über Sie wissen lassen wollen
- Soziale Medien
 - Was Sie präsentieren ist wie andere Sie sehen
 - Was sind Ihre Erwartungen an den SALE Trainingskurs?



BAUEN SIE IHRE MARKE AUF: SOZIALE MEDIEN & JOBSUCHE

Inhalt, Vorgehensweisen, Evaluierung & Zeitplan



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Bauen Sie Ihre Marke auf

- Soziale Medien & Jobsuche Inhalt

- Einführung
- Verstehen was Unternehmen in Bewerbern suchen
- Sich kennen und präsentieren
- Soziale Medien Charakteristika analysieren und mit persönlichen Zielen abstimmen
- ICT / Soziale Medien anwenden
- Networking
- Jobsuche in Sozialen Medien
- Konklusion



Bauen Sie Ihre Marke auf - Soziale Medien & Jobsuche Vorgehensweisen

- Präsentationen
 - Erfahrungsberichte
- Aktive Methoden
 - Eisbrecher
 - Gruppenarbeit
 - Tests
 - Übungen
 - Beispiele bewährter Praxis
 - Erkundung mit ICT
 - Fallstudien
 - Rollenspiele
 - Diskussion



Bauen Sie Ihre Marke auf

- Soziale Medien & Jobsucheb Evaluierung

- Mindestanwesenheit
 - Teilnehmer sollten mindestens zu 90% der Trainingseinheiten anwesend sein
- Ende des Trainings mit Test auf Moodle abschließen



Quellenverzeichnis

- Native American Names, from <http://www.warpaths2peacepipes.com/native-american-indian-names/>
- How to use Facebook: <http://www.wikihow.com/Use-Facebook>
- How to use LinkedIn: <http://www.wikihow.com/Use-LinkedIn>



SALE

Social Media Training zur Bekämpfung von Arbeitslosigkeit unter Hochschulabsolventen

FH Joanneum Gesellschaft mbH | Lead Organisation | Austria

cramars società cooperativa sociale | Italy

Fundación Universidad Empresa Murcia | Spain

Technological Educational Institute of Thessaly | Greece

Aidlearn, Consultoria em Recursos Humanos Lda. | Portugal

Inova Consultancy Ltd. | United Kingdom

MFG Medien- und Filmgesellschaft | Germany

World University Service-Austrian Committee | Austria

SALE

Social Media Training zur Bekämpfung von Arbeitslosigkeit unter Hochschulabsolventen



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.