

SALE

Corso di formazione sui social network per contrastare la disoccupazione tra i laureati



Progetto Numero: 2014-1-AT01-KA202-000953

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione. La Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Contatti del Progetto SALE

Coordinatore del Progetto

FH JOANNEUM Graz/Austria

Claudia Linditsch

claudia.linditsch@fh-joanneum.at

0043 316 5453 6832

Seguiteci su:

www.facebook.com/SALEEUPROJECT

www.sale.fh-joanneum.at



SALE

Referenti dei Contenuti Formativi

Prof. Dr. Panos FITSILIS (fitsilis@teilar.gr), TEI Thessaly

Associate Prof. Dr. Vassilios GEROGIANNIS (gerogian@teilar.gr), TEI Thessaly

Mrs. Graça Gonçalves, graca.goncalves@aidlearn.pt, Aidlearn

Mrs. Eva Goldgruber, Eva.Goldgruber@fh-joanneum.at

Mrs. Sara DANELON, saradanelon@coopcramars.it

Mrs. Eleonora CIMENTI, cimentieleonora@coopcramars.it

Mr. Carlos BELMONTE carbel@um.es

Mrs. Consuelo GARCÍA consugar@um.es

Mrs. Helena Acheson, acheson@mfg.de, MFG



CONCLUSIONE



Progetto Numero: 2014-1-AT01-KA202-000953

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione. La Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Tabella dei contenuti

- Sintesi del Corso
Costruisci il tuo brand: Social Network & Ricerca Lavoro
- Conclusione



Sintesi del Corso

Costruisci il tuo brand: Social Network & Ricerca Lavoro



Modulo Introduttivo

- Conoscere il Progetto SALE
- Conoscersi
- Conoscere il percorso formativo



Capire quali profili cercano le aziende (1)

- Competenze ed abilità di base
- Consapevolezza Commerciale
- Doti di Comunicative
- Competenze informatiche
- Creatività
- Doti imprenditoriali e di intraprendenza
- Competenze di gestione di un progetto
- Competenze del lavoro del futuro



Capire quali profili cercano le aziende (2)

- Fare analisi SWOT
- Dimostrazione di doti di comunicazione
- Caratteristiche di intraprendenza
- Le dieci competenze che il lavoro del futuro richiederà



Come presentarsi (1)

- Riconosci le tue competenze (consapevolezza)
- Aumenta la tua consapevolezza
 - Doti motivazionali
- Crea il tuo brand offline
 - Imparare come presentare il CV
 - Aspetto visivo
 - Gestione dei contenuti—elenca le tue competenze per quanto riguarda l'istruzione, la professione ed altre abilità acquisite
 - Struttura il profilo—categorie, informazioni personali, presentazione
 - Sapersi presentare



Come presentarsi (2)

- Le nove competenze sono indentificate nell'insieme delle abilità
- Fai test di Auto-valutazione, consapevolezza e autostima on-line
- Crea il CV sul Europass template
- Giochi di ruolo in coppie e presentazione



Abbina le caratteristiche dei social media con le nostre aspettative personali (1)

- Statistiche di base dei Social Network
 - Demografiche
 - Trends
- Caratteristiche del Social Network
 - Le richieste del mondo del lavoro
- Cosa aspettarsi da
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Twitter



Abbina le caratteristiche dei social media con le nostre aspettative personali (2)

- Aumento dell'uso dei Social Network usati da persone e dati di lavoro in Europa:
- Facebook: il più popolare
 - Apps che aiutano a cercare un lavoro
- LinkedIn: quello più utilizzato dai professionisti
 - Cosa fare e cosa non fare
- Twitter
 - Apps e suggerimenti



Usare ICT / social network(1)

- Crea il tuo brand personale
 - Presenta il tuo CV online (aspetto visivo)
 - Gestione dei Contenuti online (competenze professionali ed istruzione)
 - Crea il tuo video personale di presentazione
- Sviluppa la tua strategia personale e tabella di marcia
 - Strategia della tabella di marcia
 - Cosa ti fa emergere dalla folla? (suggerimenti pratici/checklist)
- Struttura del profilo personale
- Sviluppa e sincronizza il tuo profilo sui diversi networks
- Possibilità di feed RSS da collegare ai diversi social media
 - Feedly
 - Paper.li
 - HootSuite
 - IFTTT



Usare ICT / social network(2)

- Alfabetizzazione informatica
- Costruire un profilo professionale con LinkedIn
- Strumenti per costruire un CV d'impatto visivo
- Suggerimenti per creare una presentazione personale a video
- Programma la tua tabella di marcia
- Strumenti per collegare i diversi social media



Networking (1)

- L'importanza di networking nel mondo del lavoro
- Collegarsi con chi ci può sostenere
- Differenti social media per fare nuovi/adeguati link
- Intrattenetevi nei social media delle aziende



Networking (2)

- Sei gradi di separazione
- Costruisci il tuo albero di contatti
- Collegarsi con le aziende Online
- Blogging



Ricerca del lavoro con i Social Media (1)

- Introduzione alle piattaforme di social media per motivi di lavoro
 - LinkedIn
 - Facebook
 - Twitter
- Come cercare un lavoro con i social media
 - LinkedIn
 - Facebook
 - Twitter
- Suggerimenti general
- Esercizi



Ricerca del lavoro con I Social Media (2)

- Le caratteristiche principali dei tre Social Media più utilizzati
- Suggerimenti per cercare lavoro sui tre Social Media più utilizzati
- Create profili su LinkedIn, Facebook e Twitter, per motivi professionali



Concludendo



Conclusione

- Valutazione
- Cosa abbiamo imparato?
- Cosa pensi del Corso Formativo 'Costruisci il tuo Brand: Social Network & Ricerca di Lavoro?



SALE

Corso di formazione sui social network per contrastare la disoccupazione tra i laureati

FH Joanneum Gesellschaft mbH | Lead Organisation | Austria

Cramars società cooperativa sociale | Italia

Fundación Universidad Empresa Murcia | Spagna

Technological Educational Institute of Thessaly | Grecia

Aidlearn, Consultoria em Recursos Humanos Lda. | Portogallo

Inova Consultancy Ltd. | Regno Unito

MFG Medien- und Filmgesellschaft | Germania

World University Service-Austrian Committee | Austria



SALE

Corso di formazione sui social network per contrastare la disoccupazione tra i laureati



Progetto Numero: 2014-1-AT01-KA202-000953

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione. La Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.