

SALE

Social Media Training to Combat Unemployment Among Higher Education Graduates



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SALE στοιχεία επικοινωνίας

Συντονιστής έργου

FH JOANNEUM Graz/Austria

Claudia Linditsch

claudia.linditsch@fh-joanneum.at

0043 316 5453 6832

Επισκεφτείτε μας στις ιστοσελίδες:

www.facebook.com/SALEEUROJECT

www.sale.fh-joanneum.at



SALE

Training Material Contributors

Prof. Dr. Panos FITSILIS (fitsilis@teilar.gr), TEI Thessaly

Associate Prof. Dr. Vassilios GEROGIANNIS (gerogian@teilar.gr), TEI Thessaly

Mrs. Graça Gonçalves, graca.goncalves@aidlearn.pt, Aidlearn

Mrs. Eva Goldgruber, Eva.Goldgruber@fh-joanneum.at

Mrs. Sara DANELON, saradanelon@coopcramars.it

Mrs. Eleonora CIMENTI, cimentieleonora@coopcramars.it

Mr. Carlos BELMONTE carbel@um.es

Mrs. Consuelo GARCÍA consugar@um.es

Mrs. Helena Acheson, acheson@mfg.de, MFG





SALE TEI Θεσσαλίας



Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Ομάδα έργου

	E-MAIL
Πάνος Φιτσιλής (Συντονιστής)	fitsilis@teilar.gr
Βασίλης Γερογιάννης	gerogia@teilar.gr
Βασιλική Καζαντζή	Kazantzi@teilar.gr
Κλεάνθης Συρακούλης	sirakoul@teilar.gr
Γιώργος Ασπρίδης	aspridis@teilar.gr
Λεωνίδα Ανθόπουλος	lanthopo@teilar.gr



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Περιεχόμενα

- Το Profile των συμμετεχόντων
- Περίληψη του σεμιναρίου
Build your brand: Social Media & Job Hunting
- Κλείσιμο



Το Profile των συμμετεχόντων



Το Profile των συμμετεχόντων

- Ελέγξτε το profile
 - Θεωρήστε ότι είσαστε σύμβουλος πρόσληψης. Χρειάζεστε κάποιον εργαζόμενο για την επιχείρησή σας. Ελέγξτε τα profile των συμμετεχόντων στο LinkedIn και στο Facebook.



Περίληψη του σεμιναρίου

Build your brand: Social Media & Job Hunting



Εισαγωγική διάλεξη

- Το έργο SALE
- Γνωριμία με τους συμμετέχοντες
- Τα περιεχόμενα του σεμιναρίου



Τι ζητούν οι επιχειρήσεις από τους υποψηφίους (1)

- Βασικές ικανότητες
- Γνώση της αγοράς
- Ικανότητες επικοινωνίες
- Γνώσεις υπολογιστών
- Ικανότητες δημιουργίας
- Επιχειρηματικές ικανότητες
- Ικανότητες διαχείρισης έργων
- Ικανότητες για τον εργαζόμενο του μέλλοντος



Τι ζητούν οι επιχειρήσεις από τους υποψηφίους(2)

- Ανάλυση SWOT
- Ικανότητες επικοινωνίας και πως επικοινωνούμε
- Χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων
- Δέκα βασικές ικανότητες που θα απαιτούνται στο μέλλον



Αυτογνωσία και παρουσίαση της υποψηφιότητας σας (1)

- Αναγνώριση των ικανοτήτων που έχουμε (self-awareness)
- Βελτίωση της αυτογνωσίας
 - Ικανότητα κινητοποίησης
- Δημιουργία προσωπικού brand
 - Πώς να παρουσιάζουμε το CV μας
 - Οπτική εικόνα
 - Περιεχόμενο
 - Εκπαίδευση
 - Επαγγελματική σταδιοδρομία
 - Άλλες ικανότητες
 - Δομή του profile—κατηγορίες, προσωπικές πληροφορίες
 - Πώς να παρουσιάζουμε τον εαυτό μας



Αυτογνωσία και παρουσίαση της υποψηφιότητας σας (2)

- Εννέα βασικές ικανότητες
- Αυτοαξιολόγηση, αυτογνωσία, αυτοπεπίθηση
- Δημιουργία Europass CV
- Ασκήσεις ρόλων (Role-playing), σε ομάδες, παρουσίαση της υποψηφιότητά μας



Ανάλυση των χαρακτηριστικών των κοινωνικών δικτύων (1)

- Βασικές στατιστικές κοινωνικών δικτύων
 - Δημογραφικές
 - Τάσεις
- Χαρακτηριστικά των κοινωνικών δικτύων
 - Ανάγκες που προκύπτουν για την εύρεση εργασίας
- Που είναι χρήσιμο
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Twitter



Χρήση της τεχνολογίας των κοινωνικών δικτύων (1)

- Δημιουργία προσωπικού brand
 - Παρουσίαση του CV online
 - Διαχείριση περιεχομένου
 - Δημιουργία video προβολής
- Ανάπτυξη προσωπικής στρατηγικής και ο οδικός χάρτης (roadmap)
 - Οδικός χάρτης στρατηγικής
 - Τι σας διαφοροποιεί από το πλήθος? (παράδειγμα/λίστα ελέγχου)
- Δομή προσωπικού profile
- Ανάπτυξη και συγχρονισμός profile μεταξύ διαφορετικών κοινωνικών δικτύων
- Δημιουργία RSS feeds για να συνδεθούμε σε διαφορετικά κοινωνικά δίκτυα
 - Feedly
 - Paper.li
 - HootSuite
 - IFTTT



Χρήση της τεχνολογίας των κοινωνικών δικτύων (2)

- Γνώση του Web
- Δημιουργία επαγγελματικού profile στο LinkedIn
- Εργαλεία για οπτικοποίηση του profile
- Συμβουλές για δημιουργία προσωπικού video προβολής
- Εργαλεία για τη σύνδεση σε διαφορετικά κοινωνικά δίκτυα



Δικτύωση (1)

- Η σημασία της δικτύωσης για τις επιχειρήσεις
- Δικτύωση με αυτούς που μπορούν να υποστηρίξουν το σκοπό σας
- Χρήση διαφόρων κοινωνικών δικτύων
- Σύνδεση με επιχειρήσεις μέσω κοινωνικών δικτύων



Δικτύωση (2)

- Απόσταση έξι βαθμών (σε κοινωνικά δίκτυα)
- Δημιουργία του δέντρου επαφών (contact trees)
- Blogging



Εύρεση εργασίας με χρήση κοινωνικών δικτύων (1)

- Εισαγωγή στα κυριότερα κοινωνικά δίκτυα με σκοπό της εξεύρεση εργασίας
 - LinkedIn
 - Facebook
 - Twitter
- Πώς να ψάξετε
 - LinkedIn
 - Facebook
 - Twitter
- Συμβουλές
- Ασκήσεις



Εύρεση εργασίας με χρήση κοινωνικών δικτύων (2)

- 3 βασικά χαρακτηριστικά
- Συμβουλές για εύρεση εργασίας στα 3 πιο σημαντικά κοινωνικά δίκτυα
- Δημιουργία profiles στο LinkedIn, Facebook και Twitter για επαγγελματικούς σκοπούς



Τελειώνοντας



Τελειώνοντας

- Αξιολόγηση
- Τι παρουσιάσαμε – μάθαμε ?
- Ποια είναι η γνώμη σας για το σεμινάριο «Build your brand: Social Media & Job Hunting»?



SALE

Social Media Training to Combat Unemployment Among Higher Education Graduates

FH Joanneum Gesellschaft mbH | Lead Organisation | Austria

cramars società cooperativa sociale | Italy

Fundación Universidad Empresa Murcia | Spain

Technological Educational Institute of Thessaly | Greece

Aidlearn, Consultoria em Recursos Humanos Lda. | Portugal

Inova Consultancy Ltd. | United Kingdom

MFG Medien- und Filmgesellschaft | Germany

World University Service-Austrian Committee | Austria



SALE

Social Media Training to Combat Unemployment Among Higher Education Graduates



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.