



Progetto **SALE**
2014-1-AT-01-KA202-000953
Informazioni utili per il docente

Modulo: Ricerca di lavoro sui Social Media

1) OBIETTIVI FORMATIVI

Dopo aver completato questo modulo, dovresti aver le competenze per:

- Sapere come cercare un lavoro sui tre Social Network LINKEDIN, FACEBOOK e TWITTER

2) DESCRIZIONE DEL MODULO

Il modulo si articola come segue:

- 1) *Introduzione al modulo*
- 2) *Introduzione a LinkedIn per ricercare un lavoro*
- 3) *Come cercare un lavoro su LinkedIn*
- 4) *Introduzione a Facebook per motivi lavorativi*
- 5) *Come ricercare un lavoro su Facebook*
- 6) *Come usare Twitter per motivi lavorativi*
- 7) *Come cercare un lavoro su Twitter*
- 8) *Suggerimenti in generale*
- 9) *Esercizi*

3) COMPITI ASSEGNATI – VALUTAZIONI – ATTIVITA' - QUIZ

Esercizio di auto-valutazione

LinkedIn

Crea il tuo profilo di LinkedIn e accedi al tuo account di LinkedIn. Fai diversi screenshot del tuo profilo.

Attività Pratiche:

- *Come userai LinkedIn per la tua carriera professionale?*
- *Ci sono differenze tra LinkedIn e altri Social Networks come Facebook? Se sì, quali?*
- *Quali sono i primi passi per creare il tuo account ed il tuo profilo?*
- *A cosa devi dare la priorità quando scrivi una sintesi?*

- Cosa è successo al tuo profilo LinkedIn (nuovi contatti, gruppi, raccomandazioni ...) in questi ultimi dieci giorni?
- Hai creato un tuo account di LinkedIn account assieme ad un profilo accattivante. Cosa fai per allargare la tua rete di contatti?
- Come fai a selezionare i contatti migliori e tenerli collegati?
- Cosa stai facendo per trovare un lavoro tramite LinkedIn?
- Come fai a migliorare la tua visibilità?
- Come si ricercano i lavori su LinkedIn, e come determini se rispecchiano ciò che cerchi?

Facebook

Crea un profilo Facebook usando "Facebook bio"

Rendi accattivante il tuo profilo professionale: Ogni giorno, condividi e promuovi il tuo brand personale":

- *Condividi Link*
- *Posta notizie*
- *Invita i tuoi amici a partecipare ad eventi*
- *Cerca le aziende nella tua zona e condividi offerte di lavoro*
- *Pianifica e condividi la tua rete*

Questa attività deve essere svolta durante tutta la durata del corso e deve essere completata alla fine in modo da poter fare la valutazione finale.

Twitter

Cerca liste di Twitter ufficiali, ti suggeriamo di fare i seguenti esercizi

- *Pensa ad un settore che ti interessa. Cerca la lista ufficiale delle aziende che vorresti seguire.*
- *Cerca organizzazioni, aziende, notizie e siti web che siano correlati alla tua attività assieme alle ultime notizie da tutta Europa.*

4. Domande a scelta multipla

Elenco delle domande

1) Come fai a convincere le persone a migliorare il profilo LinkedIn?

- Mandandogli messaggi continuamente.
- Aggiungere il maggiore numero di contatti.
- Chiedere raccomandazioni alle persone che mi conoscono.
- Facendo delle videoconferenze con loro.

2) Posso definire e precisare che tipo di lavoro sto cercando su LinkedIn?

- a. No, carichi il tuo CV su LinkedIn ed aspetti di ricevere una risposta dalle aziende.
- b. Sì, la ricerca avanzata te lo permette.
- c. Sì, quando ricevi offerte di lavoro dalle aziende, puoi esprimere le tue preferenze.
- d. LinkedIn non ha filtri per le ricerche.

3) Hai appena ricevuto un'offerta da un'azienda in LinkedIn

- a. Ora devo solo aspettare.
- b. Non è possibile ottenere ulteriori informazioni dall'azienda.
- c. Ho la possibilità di seguire l'azienda ed ottenere maggiori informazioni.
- d. L'azienda mi manderà un messaggio o mi telefonerà.

4) Se vuoi promuoverti professionalmente su Facebook,.

- a. Crea una pagina dedicata a quello
- b. Ti servono altri account in altri social networks.
- c. Non usare LinkedIn o Twitter.
- d. E' necessario mandare messaggi ai tuoi amici.

5) Ho creato una pagina per la mia azienda su Facebook.

- a. Ora devo solo aspettare che qualcuno mi mandi messaggi
- b. Si consiglia di dare molte informazioni e di tenerla aggiornata
- c. Devo seguirla perché non è permesso cambiare o togliere informazioni.
- d. Posso usare questa pagina per il tempo libero.

6) Sto preparando la mia presentazione Twitter...

- a. Devo scrivere molto di me stesso.
- b. E' importante che scriva molto dei miei amici.
- c. Fai una descrizione concisa per presentarti.
- d. Non è indispensabile parlare delle mie competenze.

7) Vorrei ottenere informazioni da altri paesi Europei.

- a. Non c'è nessuna informazione.
- b. Devo essere registrato presso il centro dell'impiego del paese da cui vorrei ottenere informazioni.
- c. Le informazioni non variano da paese a paese.
- d. Segui gli account EURES di certi paesi

8) @microjobs....

- a. E' l'indirizzo che devo usare per il mio profilo.
- b. E' uno strumento di Twitter.
- c. Lo posso usare su LinkedIn
- d. Lo posso usare su Facebook.

9) E' possibile seguire aziende su Facebook

- a. Non è possibile seguire aziende su Facebook
- b. Le aziende si lamentano di questo
- c. In automatico, sarò informato di nuove assunzioni, sviluppo prodotti ed altre notizie.
- d. E' sicuro che mi assumeranno.

10) Divento più visibile al potenziale datore di lavoro se ...

- a. Se sono attivo e prendo parte ai dibattiti.
- b. Gli/Le telefono
- c. Se cambio la foto del mio profilo una volta alla settimana.
- d. Se parlo del mio tempo libero.

Risposte alle domande

- 1) 3
- 2) 2
- 3) 3
- 4) 1
- 5) 2
- 6) 3
- 7) 4
- 8) 2
- 9) 3
- 10) 1