



Progetto **SALE**
2014-1-AT-01-KA202-000953
Informazioni Utili per il Docente

Modulo: Usare ICT / social network

1) IMPARARE PER OBIETTIVI

Una volta completato questo modulo, dovresti essere in grado di:

- Creare il tuo brand online
- Presentare in modo efficace il tuo CV online;
- Gestire i tuoi contenuti online
- Avere delle idee per il tuo video di presentazione;
- Creare delle strategie personali ed una tabella di marcia
- Essere in grado di usare strategie per emergere dalla folla
- Capire come collegare le diverse piattaforme dei social network

2) PUNTI DEL MODULO

Parte 1: Crea il tuo brand online

Nr. 6: ICT

La mappa di alfabetizzazione della rete è utile per capire le competenze richieste per leggere, scrivere e partecipare alla rete. La colonna tre è particolarmente utile quando si tratta di fare rete online.

Nr. 7: Spiega che la tua immagine in rete è importante e che hai bisogno di vederti e presentarti come un brand. Elenca le possibilità che hai per sviluppare la tua immagine online. Non è importante solo il social networking ma l'immagine complessiva è fondamentale per collegare i tuoi vari profili e pagine.

Nr 8: LinkedIn

Concentrati sul tuo profilo personale prima di iniziare a fare rete.

<http://www.thegrowthcoachhouston.com/personal-brand-build-it-using-linkedin/>

“Cosa vuoi comunicare? Come vuoi distinguerti dagli altri? Dove ti metti per creare interesse?”

Uno degli strumenti chiave è l'intestazione. Pensa attentamente alle parole che usi → sarà il tuo brand. Il tuo nome e l'intestazione sono più visibili di tutto il resto del tuo profilo. Deve dare risultati dal motore di ricerca. Se utilizzi parole che vengono ricercate, aumenta la tua visibilità. Sei tuttavia limitato da 120 caratteri. Prendi del tempo e pensa come creare il tuo brand.

Una volta deciso l'intestazione, pensa ad una foto professionale e completa il tuo profilo al 100%. Ricorda che questo è il tuo brand personale. Fai in modo che sia perfetto!

Presta attenzione al tuo profilo. Ti viene data l'occasione di parlare dai tuoi punti di forza, passioni e competenze. Fornisci delle informazioni che diano forza al tuo brand condividendo successi professionali, riconoscimenti, statistiche o casi particolari. Scegli 2 o 3 parole chiave per la ricerca ed utilizzali diverse volte in questa sezione. Usa tutti i caratteri che hai a disposizione ma divide il testo in paragrafi in modo che sia più leggibile.

Nr. 9: 13 suggerimenti

Dai peso alle parti del tuo profilo che giocano un ruolo più importante.

Consulta <http://linkhumans.com/blog/tips-linkedin-profile> → fai il test di auto-valutazione.

Nr. 10: Twitter

Paragona la funzione di LinkedIn con Twitter—metti a fuoco le diverse opportunità che queste due piattaforme potrebbero darti – accenna alle somiglianze quando costruisci il tuo brand personale su queste piattaforme.

Nr. 12: CV Online

Il modo più semplice di presentare il tuo CV è tramite LinkedIn. Usa LinkedIn come base e gli strumenti che ti offre per aumentare la tua visibilità.

Esercizio Gruppo 1

Nr. 13-18

Parla della possibilità di dare visibilità al CV e presenta due strumenti (incl. Video).

Nr. 13:

Crea un infografik con vizualize.me

Esercizio

(potrebbe darsi che i partecipanti debbano aggiungere qualcosa al profilo LinkedIn prima di iniziare)

Presta attenzione al font, colore e formato devono essere adatti al tuo profilo personale e futuro lavoro

Nr. 17: Content Management Online

Accenna alla possibilità di un collegamento e suggerisci di usare wordpress e about.me come due strumenti di facile uso per creare collegamenti (la cosa fondamentale è quello di essere visibile)

Nr. 21: Wordpress

Se usi Wordpress, crea una pagina semplice e metti dentro tutto quello che vuoi. Devi spiegare cosa deve contenere Wordpress. Devi pensare attentamente al contenuto ed al design – un modo più veloce è usando “about.me”

Nr. 22-23: about.me

Spiega cosa è about.me e quali sono i vantaggi.

Mostra degli esempi di about.me

Nr. 24

Puoi creare una pagina con un log in via Twitter, Facebook, Google oppure tramite la casella di mail.

Esercizio 2

Nr. 26: Presentazione video

Spiega che il video è un ottimo mezzo per presentarsi online ma non è facile fare un buon video.

Nr. 27: Presenta delle idee

Mostra ai partecipanti dei video con i link

Nr. 28-29: strategie

I partecipanti dovranno esprimere cosa è importante nel fare un video.

Nr.30-31: formati/strumenti

Dai degli strumenti ai partecipanti

IMPORTANTE: NON PUOI FARE UN BUON VIDEO DI FRETTA

(quindi se vuoi provare alcuni degli strumenti nel workshop va bene – ma i partecipanti non devono aspettarsi di ottenere un video professionale all'interno di questo percorso formativo → possiamo solo dare dei suggerimenti)

Nr. 33-37: Marketing dei Contenuti Personali

Joe Pulizzi “Il marketing dei contenuti è un approccio strategico nel creare e distribuire contenuti consistenti e rilevanti per attrarre e acquisire un pubblico ben definito – allo scopo di ottenere un'azione attrattiva del cliente.”

Contenuto → parla di me: cosa devo fare e come mi trovi online

Cliente → Chi è l'acquirente potenziale (azienda futura), e dove mi può conoscere (Online)

Altre letture consigliate:

<http://contentmarketinginstitute.com/getting-started/>

<http://contentmarketinginstitute.com/2014/05/essentials-getting-started-content-marketing/>

<http://contentmarketinginstitute.com/2014/06/build-social-media-content-marketing-processes/>

Nr. 34

Spiega che è importante ciò che si trova online ed il primo passo è di controllare e analizzare la vostra presenza in rete.

Esercizio di AUTOVALUTAZIONE 2

Nr. 35 3 Fasi

Dipende dalla fase in cui ti trovi. Non è utile raccontare una storia senza il canale appropriato indirizzato al pubblico online con cui voglio comunicare.

Quindi il primo passo è inbound marketing (Step 1), Step 2 è la dimostrazione della competenza mentre il passo 3 riguarda il branding e lo story telling → forse questa grafica vi potrà essere utile

Content Marketing Maturity Model

STORYTELLING IS DIFFERENT



Source: Content Marketing Institute/Robert Rose

Nr. 36: Strategia Personale

Un modo per implementare la vostra strategia personale è quella di trovare un messaggio chiave e sviluppare uno stile di guida.

E' importante il costante monitoraggio di voi stessi e l'argomento core. Puoi sempre migliorare la tua immagine online con un argomento specifico che rifletta le vostre competenze. Devi diventare più visibile e collegarti ad altre persone nel vostro campo professionale.

Nr 37-38: 5 suggerimenti

Presenta i 5 suggerimenti ed i riferimenti degli argomenti che avete presentato prima.

Nr. 39: Tabella di marcia

I suggerimenti sono la spiegazione della tabella di marcia ed il suo scopo. Definisce le vostre tattiche e la strategia che avete adottato

Nr. 40: Tabella di marcia

Osserva questa slide come passo verso la seguente attività

Nr. 41: Tabella di marcia dell'attività di Progettazione

Mostra 2 esempi: il primo riguarda le finalità mentre l'altro riguarda le fasi ed i tempi (link delle slide)

Esercizio 3

Nr.43-45: Cosa ti fa emergere dalla folla

Rafforza l'importanza del contenuto

Mostra loro degli esempi e (39) fate le attività di gruppo.

Esercizio Gruppo 2

Parte 2: Sviluppare e sincronizzare il vostro profilo in modo trasversale su più networks<

Nr 5 (riguarda l'ordine delle slide)

Spiega che la cosa più importante è importare manualmente ed automaticamente i link tra i diversi social network e RSS è lo strumento migliore a disposizione-

Spiega cosa è il RSS e la sua funzione.

Nr 6: RSS ed i Social Networks

Spiega che RSS non si usa solo per scoprire ma per esibire contenuti (i.e., da siti web) ma anche per condividere item dai vostri social.

Nr 7: feedly

Questo strumento ti permette di curare il contenuto con l'ausilio di collezioni facili da leggere (come in un museo). Ti aiuta a mantenerti aggiornato per quanto riguarda il tuo core topic o interesse. Questo può essere condiviso con i social networks

Nr 8: Illustra le categorie Tech, Decorazioni, cibi.

Nr 9: paper.li

Altro strumento per curare il contenuto sotto forma di 'quotidiani'.

Nr 11:

Mostra quali risorse includono automaticamente il contenuto.

Una lista di contenuti è auspicabile → pensa alla possibilità di condividere il tuo giornale tramite Twitter, Facebook e LinkedIn

Nr 12: Hootsuite

Puoi suggerire l'uso di hootsuite ai partecipanti come piattaforma per gestire tutti i tuoi social account. Puoi vedere tutti gli streams in un unico posto. Puoi anche postare direttamente da Hootsuite. Se fai monitoraggio dei social network (i.e., con uno stream di hashtag) per tenere d'occhio il vostro argomento core.

Nr 13:

Possono essere attivate altre App all'interno di Hootsuite, ad esempio il Syndicator che comprende anche gli stream RSS

Nr 14-15: IFTTT

Spiega lo strumento IFTTT – e cosa fai con le cosiddette recipe (ricette)

Esercizio:

3) COMPITI ASSEGNATI – VALUTAZIONI – ATTIVITA' E QUIZ

Crea il tuo brand online

Esercizio di autovalutazione 1

Questo esercizio aiuterà i partecipanti a compilare l'intero profilo LinkedIn:
Compila il tuo profilo LinkedIn seguendo le indicazioni dei 10 suggerimenti per un Perfetto Profilo LinkedIn [INFOGRAPHIC] <http://linkhumans.com/blog/tips-linkedin-profile>)

Esercizio Gruppo 1

Procedura: lavoro in autonomia e poi forma un gruppo di due persone.

Debriefing:

- 1) Il tuo compito è quello di compilare o migliorare il tuo CV su LinkedIn.
- 2) Usa le info fornite dalle slides e i 10 suggerimenti per un Perfetto Profilo LinkedIn. (<http://linkhumans.com/blog/tips-linkedin-profile>)
- 3) Unitevi in gruppi e datevi feedback sui vari profili.

Esercizio 1:

Debriefing:

- 1) Il tuo compito è quello di creare un CV infografik.
- 2) Collegalo al tuo profilo LinkedIn e visualizza il tuo CV

Esercizio 2:

Debriefing:

- 1) Il tuo compito è quello di predisporre una pagina utente da una pagina su about.me
- 2) Collega tutti i profili, siti correlati e social network

Sviluppare una strategia personale ed tabella di marcia Struttura del Profilo Personale

Esercizio di auto-valutazione 2

Questo esercizio permetterà agli studenti di fare dei controlli online:

- Ricerca te stesso con Google (Hai trovato qualcosa? Cosa hai trovato? Quali parti sono pubbliche?)
- Crea degli alert per il tuo nome (<https://www.google.com/alerts>)

Esercizio 3:

Debriefing:

- 1) Il tuo compito è quello di creare una tabella di marcia
- 2) *Definisci i tuoi obiettivi*
- 3) *Definisci la tua strategia core e raggiungi i tuoi obiettivi*
- 4) *Definisci la tua tattica correlato alla strategia core*
- 5) *Fai un elenco delle cose che ti servono per raggiungere l'obiettivo*
- 6) *Fai un analisi gap*

- http://www.easel.ly/create/?id=https://s3.amazonaws.com/easel.ly/all_easels/714600/example&key=pri

Esercizio Gruppo 2

Procedure: Forma gruppi di quattro persone e presenta i risultati in seguito.

Debriefing:

- 1) Il tuo compito è quello di studiare i profili (Mozilla e AirBnB) ed evidenziare ciò che hanno in comune.
- 2) Usa gli esempi che ti sono stati dati e spiega ai tuoi compagni di squadra perché ritieni che siano utili.
- 3) Provate a fare un dibattito e raggruppare le vostre impressioni
- 3) Presenta ciò che li distingue dalla folla.

Sviluppa e sincronizza il tuo profilo tra i diversi network

Esercizio 3:

Debriefing:

- 1) Il tuo compito è quello di studiare a fondo gli strumenti che ti sono stati presentati
- 2) Cerca di capire quale strumento fa il tuo caso
- 3) Registrati e provalo

Quiz Concettuale

Esempio

1. L'uso di LinkedIn aumenterà la tua possibilità di trovare lavoro?
Falso. Se le informazioni non sono strutturate adeguatamente non ha valore.
2.

Domande del caso

1. Il tuo tutor ti sta trasmettendo messaggi chiari riguardo le sue competenze? Cosa potrebbe fare per essere più chiara nel trasmettere il messaggio?

Risposta:

2.

4. Altri materiali

Siti web

Sito di riferimento:

<https://www.jobvite.com>

Video

Fai un elenco di video che il tutor potrebbe trovare utili.

Caso studio

Fai un elenco dei casi studio che il tutor potrebbe trovare utili.

Libri

Fai un elenco dei libri che il tutor potrebbe trovare utili.

5. 15 Domande a Scelta Multipla

Crea il tuo brand online

Elenco delle domande

- 1) Quale è il vantaggio di un profilo hub per la tua reputazione online?
- 2) Con quale piattaforma devi iniziare quando pensi di presentare il tuo brand in un contesto professionale?
- 3) Cosa si può fare con uno strumento come vizualize,me?
- 4) Con about.me puoi compilare un profilo di una pagina e puoi anche...
- 5) Cosa presenti nel video di presentazione?

Risposte alle domande

- 1) Un profilo serve come punto centrale per le tue attività online
- 2) LinkedIn
- 3) Puoi creare una infographic personale per il tuo CV online
- 4) ... creare link con identità online, siti correlate, e social networks
- 5) Presenta qualcosa che non è incluso nel tuo CV

Sviluppare una strategia personale ed tabella di marcia

Struttura del Profilo Personale

- 6) Su cosa si basa la tua strategia?
- 7) Quali aspetti sono compresi nel marketing di contenuto?
- 8) Perché deve controllare la tua presenza online all'inizio?
- 9) Come puoi convincere le persone a fidarsi di te e conoscerti?
- 10) Quale è lo step più importante per il tuo brand personale?
- 11) Come si può essere coerenti su tutte le piattaforme?

Risposte alle domande

- 6) Sui principi del marketing di contenuti
- 7) Il legame tra te stesso e l'acquirente potenziale (il tuo datore di lavoro futuro)
- 8) Così capisci cosa fare online e come ti trovano le persone
- 9) inbound marketing
- 10) Storytelling
- 11) Scelta del colore, stile e toni deve essere uniforme su tutte le piattaforme

Sviluppa e sincronizza il tuo profilo tra i diversi network

Elenco delle domande

- 12) Cosa puoi fare con lo strumento IFTTT (If This Then That)?
- 13) Quale è il vantaggio di sottoscrivere un RSS feed?
- 14) Con quali strumenti posso organizzare i feed (pubblicazioni, blog, canali YouTube) collezioni facili da leggere?
- 15) Quale è il punto di forza di un Social Media Dashboard Tool come HootSuite?

Risposte alle domande

- 12) Con questo strumento puoi collegarti in automatico con i diversi servizi web o i social network per mezzo delle recipe
- 13) Sottoscrivere un RSS feed controlla per te il sito per nuovi contenuti
- 14) feedly
- 15) Puoi gestire i tuoi social account in un unico luogo