



Progetto **SALE**  
2014-1-AT-01-KA202-000953  
**Informazioni utili per il docente**

**Modulo: *Analisi delle caratteristiche dei social media e abbinamento con gli obiettivi personali***

**1) OBIETTIVI FORMATIVI**

Una volta completato questo modulo, dovresti essere in grado di

- Capire le tendenze generali dell'industria dei social media
- Capire la natura e le caratteristiche delle piattaforme principali dei social media
- Fare esempi di come i social media possono essere usati per sviluppare i profili dei candidati e per la ricerca di lavoro

**2) OUTLINE DEL MODULO**

Il modulo si suddivide come segue:

- 1) Introduzione al modulo
- 2) Statistiche dei social media
- 3) Uso di Facebook per lo sviluppo del profilo e ricerca del lavoro
  - a. Demografiche di Facebook
  - b. Applicazioni di Facebook
  - c. Linee guida per la costruzione di un profilo su Facebook
- 4) Uso di LinkedIn per lo sviluppo del profilo e ricerca del lavoro
  - a. Demografiche di LinkedIn
  - b. Funzioni principali di LinkedIn
  - c. Linee guida per LinkedIn
- 5) Uso di Twitter per lo sviluppo del profilo e ricerca del lavoro
  - a. Demografiche di Twitter
  - b. Funzioni principali di Twitter
  - c. Linee guida per Twitter

**3) COMPITI ASSEGNATI – VALUTAZIONI – ATTIVITA' - QUIZ**

**Esercizio di Gruppo 1:**

**Procedura:** Forma delle coppie:

**De-briefing:**

- 1) Il tuo compito è di creare una lista di applicazioni di Facebook che possono essere utilizzati per promuovere il tuo profilo e per la ricerca di un lavoro
- 2) Descrivi lo scopo e le funzioni principali di queste applicazioni
- 3) Le applicazioni in questione sono collegate con i principali siti di ricerca di lavoro?

**Applicazione Esercizio 2:**

**Procedura:** Uso di LinkedIn. Ti serve un account di LinkedIn

**De-briefing:** Usa LinkedIn per aggiungere i profili dei tuoi compagni di corso alla tua rete

### **Applicazione Esercizio 3:**

**Procedura:** Uso di *twitter*. Ti serve un account di *twitter*

**De-briefing:** Usa *twitter* per seguire un'offerta di lavoro di tua scelta. Devi individuare account di *twitter* correlati per seguire questi account.. Ri-twittra l'offerta di lavoro ai tuoi followers.

## **4. Altri materiali**

### **Siti Web**

Sito di Riferimento:

<https://www.jobvite.com>

Comprende una buona analisi di quello che ricercano i selezionatori dai candidati presenti sui social media. Vedi anche «Social Recruiting Survey Results 2014»

<http://Monster.com>

Il numero uno mondiale dei siti di ricerca lavoro

<http://www.socialmediatoday.com/>

Statistiche sui social media

<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Statistiche Eurostat dei social media a livello Europeo

<https://help.linkedin.com>

File di Help per LinkedIn

<https://www.facebook.com/games/>

Directory delle applicazioni di Facebook

## **Testi - Pubblicazioni**

Crompton, D., & Sautter, E. (2010). *Find a job through social networking: Use LinkedIn, Twitter, Facebook, blogs and more to advance your career*. JIST Publishing.

Furht, B. (Ed.). (2010). *Handbook of social network technologies and applications*. Springer Science & Business Media.

Nielsen (2012). *The Social Media Report*,

[www.nielsen.com/content/dam/corporate/us/en/reports-downloads/2012-Reports/The-Social-Media-Report-2012.pdf](http://www.nielsen.com/content/dam/corporate/us/en/reports-downloads/2012-Reports/The-Social-Media-Report-2012.pdf)

Schepp, B., & Schepp, D. (2009). *How to Find a Job on LinkedIn, Facebook, Twitter, MySpace, and Other Social Networks*. McGraw Hill Professional.

Vermeiren, J. (2009). *How to REALLY use LinkedIn*. Step by Step Publishing.

## **5. 15 Domande a scelta multipla**

### **Elenco delle domande**

- 1) Quale è il social network che è utilizzato principalmente per la selezione del personale?

- a. Facebook
  - b. Twitter
  - c. Google+
  - d. LinkedIn
- 2) Cosa cercano principalmente i selezionatori nei candidati?
- a. Durata della posizione professionale
  - b. Posizioni correlate
  - c. Livello Culturale adeguato
  - d. Esperienza Professionale
- 3) Cosa viene considerato come aspetto negativo nella selezione di un candidato?
- a. Appartenenza ad un partito politico
  - b. Errori di Spelling
  - c. Post a sfondo sessuale
  - d. Errori di Grammatica
- 4) Aumento delle assunzioni grazie ai Social (puoi scegliere più di uno)
- a. Domande di assunzione
  - b. Tempo richiesto per l'assunzione
  - c. Numero complessivo di CV
  - d. Qualità dei candidati
- 5) Quanti minuti trascorrono sui Facebook gli utenti
- a. 10
  - b. 40
  - c. 60
  - d. 100
- 6) Sappiamo che l'applicazione di Facebook è affiliata con:
- a. Monster.com
  - b. Jobvite.com
  - c. Jobandtalent
  - d. LinkedIn
- 7) Quali di questi tip per Facebook è corretta (puoi scegliere più di uno)
- a. Crea un profilo completo e esteso
  - b. Seleziona e posta foto di tutte le tue attività sociali e professionali
  - c. Posta contenuti professionali
  - d. Valuta e seleziona membri per la tua rete
- 8) Lo scopo principale di LinkedIn è (puoi scegliere più di uno)
- a. Permetterti di creare il tuo profilo
  - b. Cercare un lavoro
  - c. Ritrovare i tuoi vecchi compagni di classe
  - d. Scambiarsi video e foto

### Risposte alle domande

- 1) D
- 2) d
- 3) c
- 4) c, d
- 5) b
- 6) a
- 7) c,d
- 8) a,b, c

**Allegato 1- Piano della Lezione – Analisi delle caratteristiche dei social media ed abbinamento con le finalità personali  
(Sessione da 1 ora e ½ )**

Risorse necessarie: proiettore, accesso ad un computer collegato alla rete

<b>Tempo effettivi</b>	<b>Durata</b>	<b>Tema</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Risorse</b>	<b>Documenti da compilare</b>
	10 minuti	Introduzione	- Breve introduzione alle caratteristiche dei social media	PPT	Registro delle presenze
	10 minuti	Facebook caratteristiche	- Demografiche di Facebook - Applicazioni di Facebook - Linee guida per la costruzione di un profilo su Facebook		
	15 minuti	Facebook caratteristiche		Esercizio di Gruppo 1	
	10 minuti	LinkedIn caratteristiche	- Demografiche di LinkedIn - Funzioni principali di LinkedIn - Linee guida di LinkedIn	PPT	
	10 minuti	LinkedIn caratteristiche		Esercizio Applicativo 2	
	10 minuti	Twitter caratteristiche	- Demografiche di Twitter - Funzioni principali di Twitter - Linee guida di Twitter		
	10 minuti	Twitter caratteristiche	-	Esercizio Applicativo 3	
	15 minuti			Domande a scelta multipla	