

SALE

Social Media Training to Combat Unemployment Among Higher Education Graduates



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SALE στοιχεία επικοινωνίας

Συντονιστής έργου

FH JOANNEUM Graz/Austria

Claudia Linditsch

claudia.linditsch@fh-joanneum.at

0043 316 5453 6832

Επισκεφτείτε μας στις ιστοσελίδες:

www.facebook.com/SALEEUROJECT

www.sale.fh-joanneum.at



SALE

Training Material Contributors

Prof. Dr. Panos FITSILIS (fitsilis@teilar.gr), TEI Thessaly

Associate Prof. Dr. Vassilios GEROGIANNIS (gerogian@teilar.gr), TEI Thessaly

Mrs. Graça Gonçalves, graca.goncalves@aidlearn.pt, Aidlearn

Mrs. Eva Goldgruber, Eva.Goldgruber@fh-joanneum.at

Mrs. Sara DANELON, saradanelon@coopcramars.it

Mrs. Eleonora CIMENTI, cimentieleonora@coopcramars.it

Mr. Carlos BELMONTE carbel@um.es

Mrs. Consuelo GARCÍA consugar@um.es

Mrs. Helena Acheson, acheson@mfg.de, MFG





SALE TEI Θεσσαλίας



Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Ομάδα έργου

	E-MAIL
Πάνος Φιτσιλής (Συντονιστής)	fitsilis@teilar.gr
Βασίλης Γερογιάννης	gerogian@teilar.gr
Βασιλική Καζαντζή	kazantzi@teilar.gr
Κλεάνθης Συρακούλης	sirakoul@teilar.gr
Γιώργος Ασπρίδης	aspridis@teilar.gr
Λεωνίδα Ανθόπουλος	lanthopo@teilar.gr



Εισαγωγή



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Περιεχόμενα

- Το έργο SALE
 - Η ταινία στο YouTube
 - Βασικά στοιχεία του έργου
- Παρουσίαση
 - Εισαγωγική άσκηση: Τα ονόματα των ινδιάνων
 - Τι να περιμένετε
 - Τίτλος σεμιναρίου «Build your brand: Social Media & Job Hunting»
 - Περιεχόμενο
 - Μέθοδος



Το έργο SALE

- Η ταινία στο YouTube
- Βασικά στοιχεία του έργου



Το έργο SALE

- Η ταινία στο YouTube



Κάντε κλικ για να δείτε το video



Το έργο SALE

- Είναι ένα Ευρωπαϊκό έργο, ERASMUS+ KA2 – Στρατηγικές Συμπράξεις
 - Συντονισμός
 - FH Joanneum, University of Applied Sciences (Austria)
 - Εταίροι
 - CRAMARS società cooperativa sociale (Italy)
 - Fundación Universidad Empresa Murcia (Spain)
 - Technological Educational Institute Thessaly (Greece)
 - Aidlearn, Consultoria em Recursos Humanos Lda. (Portugal)
 - Inova Consultancy Ltd. (United Kingdom)
 - MFG Medien- und Filmgesellschaft (Germany)
 - World University Service Graz (Austria)



Το έργο SALE Project: Γιατί?

- Η ανεργία στην ομάδα των πτυχιούχων ανώτατης εκπαίδευσης είναι υψηλή.
- Πολλές αγγελίες για θέσεις εργασίας ανακοινώνονται πλέον στα κοινωνικά δίκτυα.
- Οι υπεύθυνοι των Τμημάτων Διαχείρισης Ανθρωπίνων Πόρων χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα όλο και περισσότερο για να προσελκύσουν υποψηφίους και να στελεχώσουν θέσεις εργασίας



Το έργο SALE – Οι στόχοι

- Ανάπτυξη ενός σεμιναρίου και εκπαιδευτικού υλικού με σκοπό να ικανοποιήσει αυτή την ανάγκη.
- Να βοηθήσει ανέργους στην εύρεση εργασίας
- Και ως αποτέλεσμα να βοηθήσει στη μείωση της ανεργίας



Το έργο SALE στα κοινωνικά δίκτυα

- Facebook:

<https://www.facebook.com/SALEEUPROJECT/>

- Moodle:

<https://vc-training.fh-joanneum.at/login/index.php>



Παρουσίαση

- Εισαγωγική άσκηση: Τα ονόματα των Ινδιάνων



Τα ονόματα των Ινδιάνων



- Τα ονόματα των Ινδιάνων
 - Οι Ινδιάνοι της Αμερικής έδιναν ονόματα στα παιδιά τους από τη φύση. Επίσης τα ονόματα μπορεί να ήταν και περιγραφικά ενός ιδιαίτερου χαρακτηριστικού π.χ. μικρός μαυρομάτης, είτε με βάση το φύλο του παιδιού. Το όνομα μπορούσε να αλλάξει αρκετές φορές κατά τη διάρκεια της ζωής. Επίσης επέλεγαν βασικά γεγονότα στη ζωή τους, ή επιτυχίες για να ονομάσουν τον εαυτό τους. Επίσης πολλές φορές είχαν πολύ προσωπικό νόημα ή ακόμη και ιερό.
- Διαλέξτε ένα όνομα για τον εαυτό σας.
 - Διαλέξτε ένα όνομα για τον εαυτό σας, γιατί το επιλέξατε και παρουσιάστε το στην τάξη.



Τα ονόματα των Ινδιάνων

- Πρέπει να διαλέξετε ένα όνομα σύμφωνα με τα τι θέλετε οι άλλοι να ξέρουν για εσάς
- Κοινωνικά δίκτυα
 - Αυτό που δείχνετε εσείς ... είναι αυτό που οι άλλοι βλέπουν σε εσάς!
 - Τι περιμένετε από αυτό το σεμινάριο?



Το σεμινάριο «Build your brand: Social Media & Job Hunting»

- Περιεχόμενο (Content)
- Μέθοδος (Method)
- Αξιολόγηση (Evaluation)
- Χρονοδιάγραμμα (Timetable)



Build your brand: Social Media & Job Hunting

Περιεχόμενο

- Εισαγωγή
- Χαρακτηριστικά των υποψηφίων επιθυμητά από τους υποψηφίους
- Παρουσίαση του εαυτού μας
- Ανάλυση των χαρακτηριστικών των κοινωνικών δικτύων
- Χρήση της τεχνολογίας ICT / κοινωνικών δικτύων
- Δικτύωση
- Εύρεση εργασίας στα κοινωνικά δίκτυα
- Συμπεράσματα



Build your brand: Social Media & Job Hunting

Η μέθοδος

- Παρουσιάσεις
 - Testimonies
- Διδακτικοί μέθοδοι
 - Icebreakers
 - Ομαδικές εργασίες
 - Τεστ
 - Ασκήσεις
 - Καλές πρακτικές
 - Εξερεύνηση
 - Μελέτες περίπτωσης
 - Role playing
 - Διάλογος



Build your brand: Social Media & Job Hunting

Αξιολόγηση

- Ελάχιστη παρακολούθηση
 - Συμμετέχοντες πρέπει να παρακολουθήσουν το 90% των διαλέξεων.

- Τεστ στο Moodle.



Πρόγραμμα σεμιναρίου



Βιβλιογραφία

- Native American Names, from <http://www.warpaths2peacepipes.com/native-american-indian-names/>
- How to use Facebook: <http://www.wikihow.com/Use-Facebook>
- How to use LinkedIn: <http://www.wikihow.com/Use-LinkedIn>



SALE

Social Media Training to Combat Unemployment Among Higher Education Graduates

FH Joanneum Gesellschaft mbH | Lead Organisation | Austria

cramars società cooperativa sociale | Italy

Fundación Universidad Empresa Murcia | Spain

Technological Educational Institute of Thessaly | Greece

Aidlearn, Consultoria em Recursos Humanos Lda. | Portugal

Inova Consultancy Ltd. | United Kingdom

MFG Medien- und Filmgesellschaft | Germany

World University Service-Austrian Committee | Austria



SALE

Social Media Training to Combat Unemployment Among Higher Education Graduates



Project Number: 2014-1-AT01-KA202-000953

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author. The Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.