

SALE

Corso di formazione sui social network per contrastare la disoccupazione tra i laureati



Progetto Numero: 2014-1-AT01-KA202-000953

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione. La Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

SALE - Contatti

Coordinatore del Progetto

FH JOANNEUM Graz/Austria

Claudia Linditsch

claudia.linditsch@fh-joanneum.at

0043 316 5453 6832

Seguici su:

www.facebook.com/SALEEUPROJECT

www.sale.fh-joanneum.at



SALE

Referenti dei Contenuti Formativi

Prof. Dr. Panos FITSILIS (fitsilis@teilar.gr), TEI Thessaly

Prof. Associato Dr. Vassilios GEROGIANNIS (gerogian@teilar.gr), TEI Thessaly

Mrs. Graça Gonçalves, graca.goncalves@aidlearn.pt, Aidlearn

Mrs. Eva Goldgruber, Eva.Goldgruber@fh-joanneum.at

Mrs. Sara DANELON, saradanelon@coopcramars.it

Mrs. Eleonora CIMENTI, cimentieleonora@coopcramars.it

Mr. Carlos BELMONTE carbel@um.es

Mrs. Consuelo GARCÍA consugar@um.es

Mrs. Helena Acheson, acheson@mfg.de, MFG



INTRODUZIONE



Progetto Numero: 2014-1-AT01-KA202-000953

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione. La Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Indice dei contenuti

- Progetto SALE
 - Filmato YouTube
 - Caratteristiche Principali
- Presentazione
 - Come rompere il ghiaccio: Nome Pellirossa
 - Aspettative
- Costruisci il tuo brand: Social Network & la Ricerca del Lavoro
 - Contenuti
 - Metodi



Progetto SALE

- Filmato YouTube
- Caratteristiche Principali



SALE Project

- Filmato YouTube



[Clicca qui per vedere il video](#)



SALE Project

- Progetto Europeo, KA2 – Partner Strategici
 - Coordinamento
 - FH Joanneum, University of Applied Sciences (Austria)
 - Partner Istituzionali
 - CRAMARS società cooperativa sociale (Italia)
 - Fundación Universidad Empresa Murcia (Spagna)
 - Technological Educational Institute Thessaly (Grecia)
 - Aidablearn, Consultoria em Recursos Humanos Lda. (Portogallo)
 - Inova Consultancy ltd. (Regno Unito)
 - MFG Medien- und Filmgesellschaft (Germania)
 - World University Service Graz (Austria)



Progetto SALE : Perché?

- Il tasso di disoccupazione tra i laureati non è mai stato così elevato
- Ci sono molte opportunità di lavoro pubblicate sui social network. Inoltre, molti lavori richiedono competenze nel gestire i social network
- I manager delle Risorse Umane cercano profili online per la selezione del personale



Progetto SALE : Finalità

- Sviluppare una formazione interattiva per la gestione dei social network per i laureati
- Abbinare il lavoro giusto con il titolo di studio adeguato
- Fare diminuire il numero di disoccupati tra I laureati in tutti i paesi partecipanti



Progetto SALE nei Social Media

- Facebook:

<https://www.facebook.com/SALEEUPROJECT/>

- Moodle:

<https://vc-training.fh-joanneum.at/login/index.php>

Un username moodle verrà dato a ciascun partecipante alla prima sessione formativa



Presentazione

- Nome Pellirossa
- Aspettative



Nome Pellirossa



- Nomi dei Nativi Americani (Pellirossa)
 - I nomi dei nativi americani richiamano spesso la Natura. Tuttavia, I nomi dei bambini pellirossa potevano essere soprannomi o essere descrittivi delle caratteristiche somatiche, ad esempio piccoli occhi neri. I nomi dei nativi americani si potevano ispirare al sesso e la posizione sociale del bambino. Il nome del bambino cambiava man mano che la persona cresceva e lo stesso individuo poteva avere diversi nomi lungo l'arco della sua vita. I nomi dei nativi americani erano spesso attribuiti per evidenziare I momenti salienti della vita e potevano cambiare con nuove esperienze e nuovi traguardi. I nomi dei Nativi Americani possedevano spesso un significato estremamente personale quasi sacrale che non venivano mai usati in modo familiare o ordinario.
- Scegli il tuo Nome dei Nativi Americani (Pellirossa)

Il nome potrebbe essere descrittivo o rievocare un evento della tua vita.

Devi dire il motivo per cui hai scelto quel nome.



Aspettative

- Nomi dei Nativi Americani (Pellirossa)
 - Scegli un nome in base a quello che vuoi che gli altri sappiano di te.
- Social Network
 - Ciò che pubblichi è uno specchio di come vuoi che gli altri ti vedano.
 - Cosa ti aspetti dal percorso formativo SALE?



Costruisci il tuo brand: Social Network & Ricerca di Lavoro

- Contenuto
- Metodo
- Valutazione
- Programma



Costruisci il tuo brand: Social Network & Ricerca di Lavoro Contenuti

- Introduzione
- Capire quello che le aziende vogliono quando selezionano candidati
- Conoscersi e sapersi presentare
- Capire i social network e saperli usare a proprio favore
- Conoscere il mondo dell'informatica / social network
- Networking
- Ricerca Lavoro sui social network
- Conclusione



Costruisci il tuo brand: Social Network & Ricerca di Lavoro

- Presentazioni
 - Testimonianze
- Metodi utilizzati
 - Modi per rompere il ghiaccio
 - Lavoro di Gruppo
 - Test
 - Esercizi
 - Esempio di buona messa in pratica
 - Ricerche sulla rete
 - Analisi di casi specifici
 - Role playing
 - Dibattito finale



Costruisci il tuo brand: Social Network & Ricerca di Lavoro Valutazione

- Frequenza Minima
 - I partecipanti devono frequentare almeno il 90% del percorso formativo

- Fare il test, in Moodle, alla fine del percorso



Bibliografia

- Nomi dei Nativi Americani, da <http://www.warpaths2peacepipes.com/native-american-indian-names/>
- Sapere usare Facebook: <http://www.wikihow.com/Use-Facebook>
- Sapere usare LinkedIn: <http://www.wikihow.com/Use-LinkedIn>



SALE

Corso di formazione sui social network per contrastare la disoccupazione tra i laureati

FH Joanneum Gesellschaft mbH | Lead Organisation | Austria

Cramars Società Cooperativa Sociale | Italia

Fundación Universidad Empresa Murcia | Spagna

Technological Educational Institute of Thessaly | Grecia

Aidlearn, Consultoria em Recursos Humanos Lda. | Portogallo

Inova Consultancy Ltd. | Regno Unito

MFG Medien- und Filmgesellschaft | Germania

World University Service-Austrian Committee | Austria



SALE

Corso di formazione sui social network per contrastare la disoccupazione tra i laureati



Progetto Numero: 2014-1-AT01-KA202-000953

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione. La Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.